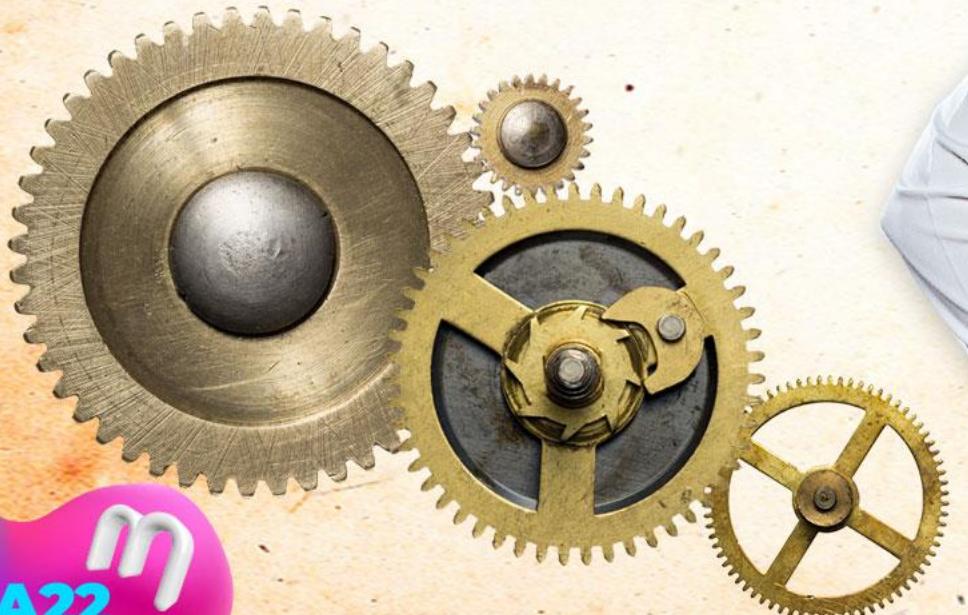


La Espía de HISTORIAS



PRE
VENTA22

m





La Espía de HISTORIAS



COBERTURA ACUMULADA P3+ TOTAL

+543,200

P18+ TOTAL	+402,000
P25+ TOTAL	+354,400
M25+ TOTAL	+181,000
AMAS TOTAL	+175,600
P18+ A&M	+154,300

La Espía de HISTORIAS CONCEPTO



“Una noche estudiando libros sobre la historia de Panamá Thatiana Pretelt nos cuenta que no conocíamos la historia de Panamá como realmente había sucedido.

“Dicen que lo que buscas te está buscando a ti” Entonces, comenzó a obsesionarse con la historia y descubrió que su colección en su tienda de antigüedades es un portal para viajar en el tiempo. Es así como nació “La Espía de Historias”, una mujer del siglo XIX que investiga hechos de la vida de Panamá en siglos pasados para ser divulgados.

Thatiana comenta que nada volverá a ser igual y al contar episodios de la historia de Panamá vivirá momentos y aventuras que cambiarán no solo su vida, sino también la vida de todo un país.

*Periodo del proyecto:
Febrero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*



La Espía de HISTORIAS



FORMATO DEL PROGRAMA

La Segunda temporada de “La Espía de Historias” ahora por Telemetro.

- Serán 8 programas de 1 hora los sábados durante la franja matutina.

Tendremos segmentos como:

- Los Mini espías
- Conectando con la Historia
- Nuestra Historia Animada
- Trivias de los hechos
- Fotografías de nuestra historia
- La Mini serie

Contenido exclusivo para clientes:

Se realizarán 6 reuniones vía Zoom con un grupo de niños donde por 45 minutos La Espía interactúa con pequeños grupos de niños y les contará historias entretenidas.

*Periodo del proyecto:
Febrero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*

REGRESO A CLASES



Decir "presente" es una acción muy poderosa, en especial en estos días.

Y eso es lo que vamos a hacer, decir y promover en nuestra campaña de regreso a clases 2022, la cual va de la mano con el estreno de *Las Espía de Historias*, en Telemetro y RPC, "La importancia de decir "presente".

El regreso a clases 2022 es un evento importante, finalmente nuestros estudiantes estarán en sus aulas de clases diciendo: "presente", pero también todos nos sumamos a esa acción; Telemetro y RPC con contenidos con propósito y que aportan a la educación como "La espía de historias", y también nuestros patrocinadores dirán "presente" formando parte de esta campaña.



MENÚ DE PAQUETES

• 3 PATROCINIOS DE 45,000

- (CATEGORÍA SUPERMERCADO VENDIDA – CONECTANDO CON LA HISTORIA)
- LOS MINI ESPÍAS
- HISTORIA ANIMADA

• 3 PATROCINIOS DE 25,000

- TRIVIA DEL LUGAR DE LOS HECHOS
- LA MINI SERIE
- FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA

Periodo del proyecto:
Febrero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



La Espía de
HISTORIAS



PATROCINIO DE
“LOS MINI ESPÍAS”

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

PATROCINIO DE “LOS MINI ESPÍAS”

En el segmento de los "Mini Espías" en cada programa un niño tendrá la experiencia de vivir en carne propia un recorrido con la Espía en la locación donde sucedieron los hechos históricos. La Espía recorrerá el lugar junto con el niño y le contará todo lo acontecido. Durante este recorrido el niño se volverá un mini espía donde poco a poco encontrará pistas que lo ayudarán a descifrar lo sucedido.



Este patrocinio también incluye:

- Promo teaser del proyecto y promo madre del proyecto
- Inclusión de producto dentro de la promo Back to school
- Patrocinio de las cápsulas micro documentales
- Patrocinio de segmento
- Quemados marco de Pantalla dentro del programa
- Retransmisión del programa por RPC

*Periodo del proyecto:
Enero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*

La Espía de

HISTORIAS

PATROCINIO DE “LOS MINI ESPÍAS”



PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
TELEMETRO				
ROTATIVAS ALL DAY PREVIO (L-D) - ENERO Y FEBRERO 2022				
COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO TEASER (15ss) GRACIAS A...	7ss	12	1	12
PROMO MADRE DEL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...	7ss	12	1	12

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de

HISTORIAS

PATROCINIO DE “LOS MINI ESPÍAS”



PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
PIEZAS DURANTE LA TEMPORADA - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
ROTATIVAS DAY TIME - L - D				
INCLUSIÓN DE PRODUCTO EN PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	N/A - 7ss	16	1	16
ROTATIVAS PRIME TIME - L - D				
INCLUSIÓN DE PRODUCTO EN PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	N/A - 7ss	16	1	16
ROTATIVAS ALL DAY				
PATROCINIO DE LA PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	16	1	16
NOVELAS ESTELARES - DURANTE LA TEMPORADA				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO LA CÁPSULA	7ss	8	1	8

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



PATROCINIO DE “LOS MINI ESPÍAS”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMA	TOTAL
PROGRAMA ESPÍA DE HISTORIAS - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
PATROCINIO DE SEGMENTO "LOS MINI ESPÍAS"				
MARQUESINA PRESENTANDO Y DESPIDIENDO EL SEGMENTO "LOS MINI ESPÍAS"	7ss	8	2	16
MENCIÓN + LOGO DEL CLIENTE QUEMADO DURANTE LA BUSQUEDA (INCLUYE LOGO DEL CLIENTE EN SWEATER DEL NIÑO)**	30 PALABRAS	8	1	8
PIEZAS DURANTE EL PROGRAMA				
QUEMADOS MARCO DE PANTALLA	10ss	3	1	3
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	8	2	16
BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	8	2	16

**El cliente debe proveer los sweater para los niños

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “LOS MINI ESPÍAS”



RPC TV

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS DAY TIME - L - D (ENERO – FEBRERO – MARZO)				
INCLUSIÓN DE PRODUCTO EN PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	N/A - 7ss	32	1	32
ROTATIVAS PRIME TIME - L - D (ENERO – FEBRERO – MARZO)				
INCLUSIÓN DE PRODUCTO EN PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	N/A - 7ss	32	1	32
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV				
FAMILIARES FIN DE SEMANA MATUTINO				
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	8	1	8
BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	8	1	8

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “MINI ESPÍAS”

Apoyo de Mercadeo Telemetro



APOYO DE MERCADEO – TELEVISIÓN (ENERO A ABRIL)				
PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
ROTATIVAS ALL DAY - L-D				
COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO TEASER (15ss) GRACIAS A...	7ss	10	1	10
PROMO MADRE QUE INVITA A VER EL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...	7ss	10	1	10
TU MAÑANA				
MENTIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA ESPÍA DE HISTORIAS + MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS			10
NOVELAS VESPERTINAS - (1PM-3PM)				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES - MARQUESINA PRESENTANDO Y DESPIDIENDO LA CÁPSULA	7ss C/U	14	1	14

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “MINI ESPÍAS”

Apoyo de Mercadeo RPC TV



APOYO DE MERCADEO - TELEVISIÓN				
RPC TV				
ROTATIVAS ALL DAY - L-D				
PROMO MADRE QUE INVITA A VER EL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...	7ss	15	1	15
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV - FAMILIARES FIN DE SEMANA MATUTINO				
PROGRAMA LA ESPÍA DE HISTORIAS - PATROCINIO DE SEGMENTO "LOS MINI EPIAS"				
MARQUESINA PRESENTANDO Y DESPIDIENDO EL SEGMENTO "LOS MINI EPIAS"	7ss	8	2	16
MENCIÓN + LOGO DEL CLIENTE QUEMADO O EN T SHIRTS DE LOS NIÑOS DURANTE LA BUSQUEDA (INCLUYE LOGO DEL CLIENTE EN SWEATER DEL NIÑO)	30 PALABRAS	8	1	8
PROGRAMA LA ESPÍA DE HISTORIAS - PIEZAS DURANTE EL PROGRAMA				
QUEMADOS MARCO DE PANTALLA	10ss	3	1	3



PATROCINIO DIGITAL

Ampliando la compra en televisión, este paquete contará con pauta en digital que incluye:

- En telemetro.com el cliente tendrá 85,000 views con banner y preroll de su marca promocionando el proyecto
- Amplificación de la campaña de Back To School en Instagram y Facebook de Telemetro y A Lo Panameño y también con 35,000 views en MedcomGo
- Tendremos un micrositio con contenido de la Espía de Historias en donde el cliente recibirá 36,000 views con videos y banner de su marca
- Patrocinio del segmento Los Mini Espías
- Promoción con influencers

Contenido exclusivo para clientes:

Se realizará una reunión vía Zoom con un grupo elegido por el cliente por 45 minutos en donde La Espía interactúa con pequeños grupos y les contará historias entretenidas.



250,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO



PROMOCIÓN DEL PROYECTO DE TODOS LOS PATROCINADORES – PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM	BANNERS	BANNERS DEL PROYECTO CON PLANCHA DE LOGO DEL CIENTE	50,000 VIEWS
	PRE-ROLL	PRE ROLL CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	35,000 VIEWS
INSTAGRAM + FACEBOOK TELEMETRO / A LO PANAMEÑO	POST	VIDEO INVITANDO A VER EL PROGRAMA PATROCINADO POR LOS CLIENTES	16 VIDEOS
MEDCOM GO	CUÑA	VIDEO INVITANDO A VER EL PROGRAMA PATROCINADO POR LOS CLIENTES	35,000 VIEWS



8 PROGRAMAS – PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM MICROSITIO DE LA ESPÍA DE LA HISTORIA	PREROLL / MIDROLL	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA	30,000 VIEWS
	BANNERS	PATROCINIO DE LA SECCIÓN	16,000 VIEWS
MEDCOM GO	VIDEO	VIDEO DE LOS MINI ESPÍAS CONTANDO SU EXPERIENCIA GRACIAS A MALTA VIGOR	16,000 VIEWS
PATROCINIO DE SEGMENTO LOS MINI ESPÍAS			
INSTAGRAM TELEMETRO / RPC	POST	POST PATROCINANDO "LOS MINI ESPÍAS"	16
	STORIES		16
ZOOM**	WEBINAR CON LA ESPÍA DE HISTORIA	COBERTURA DE EVENTO PRESENCIAL (45 MINUTOS)	1
TELEMETRO.COM	VIDEO RESUMEN DEL WEBINAR	COBERTURA DE EVENTO PRESENCIAL	1
INSTAGRAM INFLUENCERS (1)	POST	SKETCH DE MINI ESPÍAS + INFLUENCERS	2

**EL WEBINAR SE DEBE EJECUTAR DURANTE EL PERÍODO DEL PROYECTO (ENERO A ABRIL 2022)



PRE
VENTA22

DINÁMICA QR MSOCIAL TV&DIGITAL HISTORIAS DE PANAMÁ (COLECCIÓN DIGITAL)

Todo Panamá podrá descargar la colección digital de Historias Panameñas durante los programas de La Espía de Historias, invitaremos a la audiencia a escanear el código QR, para descargar y colecciónar las ocho historias de Panamá.

La dinámica contiene:

- Post
- Stories
- Quemado en el programa
- Descarga de 8 historias colecciónables en formato cuento digital

LOGO DEL
CLIENTE

#HISTORIASDEPANAMA

DESCARGA TU COLECCIONABLE AQUÍ

Dinámica Aquí

ESCANEAL CÓDIGO QR CON LA CÁMARA DE TU CELULAR



DINÁMICA QR MSOCIAL TVA&DIGITAL HISTORIAS DE PANAMÁ (COLECCIÓN DIGITAL)

EXPOSICIÓN EN DIGITAL					
PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	EXPOSICIONES	DURACIÓN	PIEZAS
INSTAGRAM	TELEMETRO	POST DE EXPLICANDO LA DINÁMICA	POST DE IMAGEN	2 SEMANAS	4 POST EN LA SEMANA
	RPC DEPORTES				
	MEDCOM GO				
INSTAGRAM	TELEMETRO	STORIES EXPLICANDO LA DINÁMICA	STORIES DE IMAGEN/VIDEO	2 SEMANAS	4 STORIES X CUENTA EN LA SEMANA
	RPC DEPORTES				
	MEDCOM GO				
TELEVISIÓN ABIERTA					
TELEVISIÓN ABIERTA TELEMETRO	LA ESPÍA DE LA HISTORIA	QUEMADO QR CON LOGO DEL CLIENTE	QUEMADO MSOCIAL	8 DÍAS	QUEMADOS MSOCIAL



250,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO

La Espía de HISTORIAS



RESUMEN DE INVERSIÓN PATROCINIO DE “LOS MINI ESPÍAS”

Piezas pagadas TVA **219**

Piezas alianza
estratégica **86**

Total de piezas **305**

Costo por piezas
pagadas **\$182.65**

Inv. Bruta Paquete

\$124,987.26

Inv. Bruta alianza
estratégica

\$45,763.75

Inv. Bruta total

\$170,751.01

Inversión Neta Tv

\$40,000.00

Inversión Digital

\$5,000.00

INV. NETA TOTAL
\$45,000

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN 4 MESES (ENERO – ABRIL 2022) DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.
PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 4 DE OCTUBRE DE 2021. NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



PRE COMPRA

MINI ESPIAS

ALCANCE %	67%
ALCANCE #	461,102
FRECUENCIA	15
TRPS	980.7
INVERSIÓN TV	\$40,000.00
CPR	\$40.79
CPM	\$86.75
SPOTS PAGADOS	219
SPOTS BONIFICADOS	86
CXS	\$182.65

UNIVERSO M25+

688,253



La Espía de
HISTORIAS

PATROCINIO DE
“NUESTRA HISTORIA ANIMADA”

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas





PATROCINIO DE “HISTORIA ANIMADA”

Patrocinio del segmento “Historia Animada”. Por medio de reportajes animados que ilustran el contenido de la narrativa , la Espía nos contará historias todas de un mismo tema central durante los 8 programas. El segmento inicia con una presentación especial con La Espía de Historias y un niño e inicia la narración de la historia, luego viene una Intro animada (la producción del programa confeccionará una animación como si fuera un libro) esta animación servirá de inicio al segmento aprendiendo la historia con Nombre del cliente. Esta historia tiene dos partes dentro del programa.



Este patrocinio también incluye:

- Promo teaser del proyecto, Promo Madre y Promo capítular
- Inclusión de producto dentro de la promo Back to school
- Patrocinio de las cápsulas micro documentales
- Patrocinio de segmento
- Quemados en L durante los programas
- Segmento post Programa de Espía de Historia en Tu Mañana
- Retransmisión del programa por RPC

*Periodo del proyecto:
Enero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*

La Espía de HISTORIAS



PATROCINIO DE “HISTORIA ANIMADA”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
TELEMETRO				
ROTATIVAS ALL DAY PREVIO (L-D) - ENERO Y FEBRERO 2022				
COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO TEASER (15ss) GRACIAS A...	7ss	16	1	16

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS



PATROCINIO DE “HISTORIA ANIMADA”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
PIEZAS DURANTE LA TEMPORADA - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
PROMO MADRE DEL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...	7ss	16	1	16
PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	16	1	16
ROTATIVAS DAY TIME - L - D (ENERO –FEBRERO-MARZO)				
INCLUSIÓN DE PRODUCTO EN PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	N/A - 7ss	14	1	14
ROTATIVAS PRIME TIME - L - D (ENERO –FEBRERO-MARZO)				
INCLUSIÓN DE PRODUCTO EN PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	N/A - 7ss	12	1	12
NOVELAS ESTELARES - DURANTE LA TEMPORADA				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO LA CÁPSULA	7ss	8	1	8

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “HISTORIA ANIMADA”



PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
PROGRAMA ESPÍA DE HISTORIAS - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
PATROCINIO DE SEGMENTO "APRENDIENDO DE LA HISTORIA CON NOMBRE DEL CLIENTE"				
MARQUESINA PRESENTANDO LA HISTORIA ANIMADA	7ss	2	1	2
LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA HISTORIA ANIMADA	10ss	2	2	4
PROGRAMA LA ESPÍA DE HISTORIAS - PATROCINIO DE SEGMENTO "APRENDIENDO DE LA HISTORIA CON NOMBRE DEL CLIENTE" PRIMERA PARTE				
PRESENTACIÓN ESPECIAL CON LA ESPÍA DE HISTORIAS (INCLUYE EXPOSICIÓN, MENCIÓN DE MARCA Y NIÑO CON SWEATER DEL CLIENTE)	5ss	8	1	8
MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss	8	1	8
INTRO ANIMADA: LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA CONFECCIONARÁ UNA ANIMACIÓN COMO SI FUERA UN LIBRO; ESTA ANIMACIÓN SERVIRÁ DE INTRO AL SEGMENTO APRENDIENDO LA HISTORIA CON NOMBRE DEL CLIENTE; LA MISMA LLEVARÁ LOGO DEL CLIENTE	15 o 20ss	8	1	8
LOGO DEL CLIENTE EN MARCO (LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DISEÑARÁ ESTE MARCO CON INCLUSIÓN DEL LOGO DEL CLIENTE QUE SE EXPONDRA DURANTE TODO EL SEGMENTO)	10ss	8	1	8
PROGRAMA LA ESPÍA DE HISTORIAS - PATROCINIO DE SEGMENTO "APRENDIENDO DE LA HISTORIA CON NOMBRE DEL CLIENTE" SEGUNDA PARTE				
MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss	8	1	8
LOGO DEL CLIENTE EN MARCO (LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DISEÑARÁ ESTE MARCO CON INCLUSIÓN DEL LOGO DEL CLIENTE QUE SE EXPONDRA DURANTE TODA LA HISTORIA)	10ss	8	1	8

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “HISTORIA ANIMADA”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
ESPÍA DE HISTORIAS PIEZAS DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL				
QUEMADOS EN L DURANTE EL PROGRAMA	10ss	4	1	4
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	8	2	16
ESPÍA DE HISTORIAS TU MAÑANA - POST PROGRAMA DE ESPÍA DE HISTORIAS				
MARQUESINA PRESENTANDO Y DESPIDIENDO LA HISTORIA ANIMADA	7ss	2	1	2
LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA HISTORIA ANIMADA	10ss	2	2	4

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “HISTORIA ANIMADA”



RPC TV				
PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - L-V (ENERO- FEBRERO-MARZO)				
COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO TEASER (15ss) GRACIAS A...	7ss	20	1	20
PATROCINIO DE LA PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	18	1	18
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV				
FAMILIARES FIN DE SEMANA MATUTINO				
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	8	1	8
BUMPERS	7ss	8	2	16

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



PATROCINIO DE “LA HISTORIA ANIMADA”

Apoyo de Mercadeo

APOYO DE MERCADEO - TELEVISIÓN				
PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
PATROCINIO DE LA PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	13	1	13
NOVELAS VESPERTINAS - (1PM-3PM) (ENERO A ABRIL)				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES - MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA CÁPSULA	7ss C/U	8	1	8
CUÑAS COMERCIALES	30ss	8	1	8
RPC TV (ENERO A ABRIL)				
ROTATIVAS ALL DAY				
PROMO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA GRACIAS A...	7ss	15	1	15
FRANJA PRIMETIME RPC – PROGRAMAS LOS PROFESIONALES				
MENCIONES QUE INVITAN A VER ESPIA DE HISTORIAS + MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	15	1	15

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



PATROCINIO DE “LA HISTORIA ANIMADA”

Apoyo de Mercadeo RPC TV

PIEZA COMERCIAL	APOYO DE MERCADEO - TELEVISIÓN		DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL		
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV - FAMILIARS FIN DE SEMANA MATUTINO								
PROGRAMA LA ESPÍA DE HISTORIAS - PATROCINIO DE SEGMENTO "LA HISTORIA ANIMADA"								
MARQUESINA PRESENTANDO LA HISTORIA ANIMADA	7ss		2		1	2		
LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA HISTORIA ANIMADA	10ss		2		2	4		
PROGRAMA LA ESPÍA DE HISTORIAS - PATROCINIO DE SEGMENTO "APRENDIENDO DE LA HISTORIA CON NOMBRE DEL CLIENTE" PRIMERA PARTE								
PRESENTACIÓN ESPECIAL CON LA ESPÍA DE HISTORIAS (INCLUYE EXPOSICIÓN, MENCIÓN DE MARCA Y NIÑO CON SWEATER DEL CLIENTE)	5ss		8		1	8		
MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss		8		1	8		
INTRO ANIMADA: La producción del programa confeccionará una animación como si fuera un libro; esta animación servirá de Intro al segmento APRENDIENDO LA HISTORIA CON NOMBRE DEL CLIENTE; la misma llevará logo del cliente	15 o 20ss		8		1	8		
LOGO DEL CLIENTE EN MARCO (la producción del programa diseñará este marco con inclusión del logo del cliente que se expondrá durante todo el segmento)	10ss		8		1	8		
PROGRAMA LA ESPÍA DE HISTORIAS - PATROCINIO DE SEGMENTO "APRENDIENDO DE LA HISTORIA CON NOMBRE DEL CLIENTE" SEGUNDA PARTE								
MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss		8		1	8		
LOGO DEL CLIENTE EN MARCO (la producción del programa diseñará este marco con inclusión del logo del cliente que se expondrá durante toda la Historia)	10ss		8		1	8		
PIEZAS DURANTE EL PROGRAMA								
QUEMADOS EN L DURANTE EL PROGRAMA	10ss		4		1	4		



PATROCINIO DIGITAL

Ampliando la compra en televisión, este paquete contará con pauta en digital que incluye:

- En telemetro.com el cliente tendrá 85,000 views con banner y preroll de su marca promocionando el proyecto
- Amplificación de la campaña de Back To School en Instagram y Facebook de Telemetro y A Lo Panameño y también con 35,000 views en MedcomGo
- Tendremos un micrositio con contenido de la Espía de Historias en donde el cliente recibirá 36,000 views con videos y banner de su marca
- Patrocinio del segmento Historia Animada
- Promoción con influencers

Contenido exclusivo para clientes:

Se realizará una reunión vía Zoom con un grupo elegido por el cliente por 45 minutos en donde La Espía interactúa con pequeños grupos y les contará historias entretenidas.



250,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO



PROMOCIÓN DEL PROYECTO DE TODOS LOS PATROCINADORES –PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM	BANNERS	BANNERS DEL PROYECTO CON PLANCHA DE LOGO DEL CIENTE	50,000 VIEWS
	PRE ROLL	PRE ROLL CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	35,000 VIEWS
INSTAGRAM + FACEBOOK TELEMETRO / A LO PANAMEÑO	POST	INCLUSIÓN DE PRODUCTO EN PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (MISMA DE TV)	16 VIDEOS
MEDCOM GO	CUÑA	INCLUSIÓN DE PRODUCTO EN PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (MISMA DE TV)	35,000 VIEWS

La Espía de HISTORIAS



PROMOCIÓN DEL PROYECTO DE TODOS LOS PATROCINADORES –PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM MICROSITIO DE LA ESPÍA DE LA HISTORIA	PREROLL / MIDROLL	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA	30,000 VIEWS
	BANNERS	PATROCINIO DE LA SECCIÓN	16,000 VIEWS
MEDCOM GO	VIDEO	VIDEO QUE PROMUEVA LA DESCARGA DE LAS HISTORIAS COLECCIONABLES (LOGO QUEMADO Y COLITA GRACIAS A..)	16,000 VIEWS
PATROCINIO DE SEGMENTO LA HISTORIA ANIMADA			
INSTAGRAM TELEMETRO / RPC	POST	POST PATROCINANDO “LA HISTORIA ANIMADA”	16
	STORIES		16
ZOOM**	WEBINAR CON LA ESPÍA DE HISTORIA	COBERTURA DE EVENTO PRESENCIAL (45 MINUTOS)	1
TELEMETRO.COM	VIDEO RESUMEN DEL WEBINAR	COBERTURA DE EVENTO PRESENCIAL	1
INSTAGRAM INFLUENCERS (1)	STORIE	INVITACIÓN PARA VER LA ESPÍA DE HISTORIAS GRACIAS A...MENCIÓN DEL CLIENTE	3

**LOS WEBINAR SE DEBEN EJECUTAR DURANTE EL PERÍODO DEL PROYECTO (ENERO A ABRIL 2022)



DINÁMICA QR MSOCIAL TV&DIGITAL HISTORIAS DE PANAMÁ (COLECCIÓN DIGITAL)

Todo Panamá podrá descargar la colección digital de Historias Panameñas durante los programas de La Espía de Historias, invitaremos a la audiencia a escanear el código QR, para descargar y colecionar las ocho historias de Panamá.

La dinámica contiene:

- Post
- Stories
- Quemado en el programa
- Descarga de 8 historias colecciónables en formato cuento digital

LOGO DEL
CLIENTE

#HISTORIASDEPANAMA

DESCARGA TU COLECCIONABLE AQUÍ

CUENTO DE HOY...LA TAJADA DE LA SANDÍA



DINÁMICA QR MSOCIAL TVA&DIGITAL HISTORIAS DE PANAMÁ (COLECCIÓN DIGITAL)

EXPOSICIÓN EN DIGITAL					
PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	EXPOSICIONES	DURACIÓN	PIEZAS
INSTAGRAM	TELEMETRO	POST DE EXPLICANDO LA DINÁMICA	POST DE IMAGEN	2 SEMANAS	4 POST EN LA SEMANA
	RPC DEPORTES				
	MEDCOM GO				
INSTAGRAM	TELEMETRO	STORIES EXPLICANDO LA DINÁMICA	STORIES DE IMAGEN/VIDEO	2 SEMANAS	4 STORIES X CUENTA EN LA SEMANA
	RPC DEPORTES				
	MEDCOM GO				
TELEVISIÓN ABIERTA					
TELEVISIÓN ABIERTA TELEMETRO	LA ESPÍA DE LA HISTORIA	QUEMADO QR CON LOGO DEL CLIENTE	QUEMADO MSOCIAL	8 DÍAS	QUEMADOS MSOCIAL



250,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO

La Espía de HISTORIAS



RESUMEN DE INVERSIÓN PATROCINIO DE “LA HISTORIA ANIMADA”

Piezas pagadas TVA **224**

Piezas alianza
estratégica **117**

Total de piezas **341**

Costo por piezas
pagadas **\$178.57**

Inv. Bruta Paquete

\$ 126,570.45

Inv. Bruta alianza
estratégica

\$45,672.40

Inv. Bruta total

\$172,242.85

Inversión Neta Tv
\$40,000.00

Inversión Digital
\$5,000.00

INV. NETA TOTAL
\$45,000

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN 4 MESES (ENERO – ABRIL 2022) DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.
PAQUETE VÁLIDO HASTA 4 DE OCTUBRE DE 2021. NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.





PRE COMPRA

HISTORIA ANIMADA	
ALCANCE %	70%
ALCANCE #	247,018
FRECUENCIA	15
TRPS	1,081.6
INVERSIÓN TV	\$ 40,000.00
CPR	\$36.98
CPM	\$161.93
SPOTS PAGADOS	224
SPOTS BONIFICADOS	117
CXS	\$178.57
UNIVERSO M25-45 TOTAL	350,495





La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “LA MINI SERIE”

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas





SINOPSIS DE “LA MINI SERIE”

Después de la primera temporada La espía y su socia sellan el portal en el anticuario para no volver a vivir la terrible experiencia del último capítulo, en donde se vio involucrada hasta la hija de La espía. Pero La espía sabe que los siglos y la historia la buscan.

Entonces escucha a un cliente que habla sobre viajar en el tiempo para descifrar misiones. La espía va a un lugar misterioso, es en un zaguán. Se abre una puerta y ella al principio no ve a un personaje pequeño (enano), vestido peculiarmente que la hace caminar por puertas, pasillos, cuartos, salones, viendo a personajes de la historia (tengo que describirlos, no serán muchos) y al final a un lugar pequeño donde hay una campana. El sonido de la campana hará que la espía llegue al 12 de abril de 1856. Tres días antes del incidente de la tajada de la sandía.

Ahí se encontrará con una mujer que la vestirá apropiadamente, le enseñará cómo comportarse en esa época y le dará una misión secreta: Investigar qué están planeando algunas personas para levantar al pueblo. O tratar de evitar los sucesos del 15 de abril de 1856. Su guía es un niño que trabaja en la estación del tren ayudando a los viajeros y escucha todo lo que sucede.

La espía conocerá a personajes mágicos y se adentrará en una ciudad con pasadizos secretos y animales que transportan mensajes secretos.

La historia pudo ser diferente? La espía logrará cambiar la historia?
Esa será la enseñanza



PATROCINIO DE “LA MINI SERIE”

En el segmento de "Mini Serie "durante la temporada la espía de historias se escoge un hecho histórico de Panamá, el cual Tatiana lo va narrando como una mini serie dramatizada por capítulos. El segmento forma parte de los segmentos del programa y dura 3 minutos, pero luego se dividirá en 3 cápsulas de 3 minutos y se rotan durante la semana en la programación.



Este patrocinio también incluye:

- Pieza promocional del cliente en promo Back to school
- Mención del cliente en Tu Mañana que invitan a ver el programa
- Patrocinio de las cápsulas micro documentales
- Marquesina presentando y despidiendo la Mini serie con logo simultáneo
- Retransmisión del programa por Rpc

*Periodo del proyecto:
Enero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*

La Espía de HISTORIAS



PATROCINIO DE “LA MINI SERIE”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
PIEZAS DURANTE LA TEMPORADA - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
ROTATIVAS ALL DAY- L-D				
COLITA DEL CLIENTE EN PROMO BACK TO SCHOOL (GRACIAS A....)	7ss	8	1	8
TU MAÑANA				
MENTICIONES EN TU MAÑANA QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA + MENCIÓN DEL CLIENTE + QUEMADO	30 PALABRAS /10ss	8	1	8
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA CÁPSULA	7ss	8	1	8
PELICULAS DOMINGO				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA CÁPSULA	7ss	12	1	12

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “LA MINI SERIE”



PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
PROGRAMA ESPÍA DE HISTORIAS - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
PATROCINIO DE LA MINI SERIE SEGMENTO				
MARQUESINA(7ss) DEL CLIENTE PRESENTANDO Y DESPIDIENDO LA "MINI SERIE"(3 MIN) DENTRO DEL PROGRAMA	7ss	8	2	16
LOGO INTERMITENTE DURANTE LA MINI SERIE	10ss	8	2	16
PIEZAS DURANTE EL PROGRAMA				
QUEMADOS ESTANDR DURANTE EL PROGRAMA	10ss			3
BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	7ss			8
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss			8

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “LA MINI SERIE”



RPC TV				
PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)				
PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	8	1	8
FRANJA PRIMETIME RPC				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA CÁPSULA (MISMA VERSIÓN QUE TELEMTRO)	7ss	8	1	8
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV				
FAMILIARES FIN DE SEMANA MATUTINO				
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	8	1	8
BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	7ss			8

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “LA MINI SERIE”

Apoyo de Mercadeo Telemetro



APOYO DE MERCADEO - TELEVISIÓN

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
ROTATIVAS ALL DAY				
PROMO MADRE DEL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...	7ss	8	1	8
NOVELAS VESPERTINAS - (1PM-3PM)				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA CÁPSULA	7ss	5	1	5
CUÑAS COMERCIALES				
	30ss	5	1	5

*Periodo del proyecto:
Enero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “LA MINI SERIE”

Apoyo de Mercadeo Rpc tv



APOYO DE MERCADEO - TELEVISIÓN

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RPC TV				
ROTATIVAS ALL DAY				
PROMO MADRE DEL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...	7ss	5	1	5
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV - FAMILIARS FIN DE SEMANA MATUTINO				
PATROCINIO DE LA MINI SERIE				
MARQUESINA(7ss) DEL CLIENTE PRESENTANDO Y DESPIDIENDO LA "MINI SERIE"(3 MIN) DENTRO DEL PROGRAMA	7ss	8	2	16
LOGO INTERMITENTE DURANTE LA MINI SERIE	10ss	8	2	16

*Periodo del proyecto:
Enero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*



CONTENIDO DIGITAL

Ampliando la compra en televisión, este proyecto contará con pauta en digital que incluye:

- Tendremos un micrositio con contenido de la Espía de Historias en donde el cliente recibirá views con videos y banner de su marca
- En telemetro.com el cliente tendrá views con banner y preroll de su marca promocionando el proyecto
- Amplificación de la campaña de Back To School en Instagram y Facebook de Telemetro y A Lo Panameño y también views en MedcomGo
- Patrocinio del segmento (mismo de televisión)

Contenido exclusivo para clientes:

Se realizará una reunión vía Zoom con un grupo elegido por el cliente por 45 minutos en donde La Espía interactúa con pequeños grupos y les contará historias entretenidas.



250,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO

PROMOCIÓN DEL PROYECTO PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM	BANNERS	BANNERS DEL PROYECTO CON PLANCHA DE LOGO DEL CLIENTE	50,000 VIEWS
	PRE ROLL	PRE ROLL CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	35,000 VIEWS
INSTAGRAM + FACEBOOK TELEMETRO / A LO PANAMEÑO	POST	PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (MISMA DE TV)	16 VIDEOS
MEDCOM GO	CUÑA	PROMO BACK TO SCHOOL QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (MISMA DE TV)	35,000 VIEWS

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

PROMOCIÓN DEL PROYECTO PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM MICROSITIO DE LA ESPÍA DE LA HISTORIA	PREROLL / MIDROLL	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA	24,000 VIEWS
	BANNERS	PATROCINIO DE LA SECCIÓN	16,000 VIEWS
INSTAGRAM TELEMETRO / RPC	POST	CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES CON LOGO DEL CLIENTE	2 POST

150,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO



La Espía de HISTORIAS



RESUMEN DE INVERSIÓN PATROCINIO DE “LA MINI SERIE”

Piezas pagadas TVA **119**

Piezas alianza
estratégica **55**

Total de piezas **174**

Costo por piezas
pagadas **\$189.08**

Inv. Bruta Paquete
\$61,964.20

Inv. Bruta alianza
estratégica
\$25,198.75

Inv. Bruta total
\$87,162.95

Inversión Neta Tv
\$22,500.00

Inversión Digital
\$2,500.00

INV. NETA TOTAL
\$25,000

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN 4 MESES (ENERO – ABRIL 2022) DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.

PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 31 DE ENERO DE 2021. NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.

PRE COMPRA

PAQUETE MINI SERIES - P18+	
ALCANCE %	60%
ALCANCE #	934,408
FRECUENCIA	8
TRPS	494.5
INVERSIÓN TV	\$ 22,500.00
CPR	\$45.50
CPM	\$119.00
SPOTS PAGADOS	119
SPOTS BONIFICADOS	55
CXS	\$189.08

UNIVERSO P18+	1,564,674
---------------	-----------



La Espía de
HISTORIAS



PATROCINIO DE
“TRIVIA DEL LUGAR DE LOS
HECHOS”

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

PATROCINIO DE “TRIVIAS DEL LUGAR DE LOS HECHOS”

En el segmento de “Trivias del Lugar de los Hechos” se presentarán los avances de tomas o fotos del lugar donde ocurrieron los acontecimientos históricos y se animara al público a qué comente en redes si saben qué hecho importante se dio en ese lugar y luego se revelará el hecho histórico , qué es hoy y cómo fue cambiando con el tiempo.



Este patrocinio también incluye:

- Promo madre del proyecto
- Pieza promocional del cliente en promo Back to school
- Patrocinio de cápsulas de los hechos históricos en los noticieros Edición Am, Estelar y rotativas en Rpc
- Patrocinio de segmento con mención más presencia de producto o servicio
- Quemados en L durante los programas
- Retransmisión del programa por RPC

*Periodo del proyecto:
Enero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*

PATROCINIO DE “TRIVIAS DEL LUGAR DE LOS HECHOS”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
PIEZAS DURANTE LA TEMPORADA - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
ROTATIVAS ALL DAY- L-D				
PROMO MADRE DEL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...	7ss	12	1	12
COLITA DEL CLIENTE EN PROMO BACK TO SCHOOL (GRACIAS A...)	7ss	14	1	14
TMR MATUTINO				
CÁPSULA EN CORTE COMERCIAL CON AVANCES E IMÁGENES DE LOS LUGARES DONDE OCURRIERON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS COMO TRIVIA PARA LOS TELEVIDENTES CON ESPACIO PARA LOGO DE CLIENTE PATROCINADOR + COLITA GRACIAS A...	15ss/7ss	5	1	5
TMR ESTELAR				
CÁPSULA EN CORTE COMERCIAL CON AVANCES E IMÁGENES DE LOS LUGARES DONDE OCURRIERON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS COMO TRIVIA PARA LOS TELEVIDENTES CON ESPACIO PARA LOGO DE CLIENTE PATROCINADOR + COLITA GRACIAS A...	15ss/7ss	5	1	5

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



PATROCINIO DE “TRIVIAS DEL LUGAR DE LOS HECHOS”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
PROGRAMA ESPÍA DE HISTORIAS - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
PATROCINIO DE LAS TRIVIAS DESDE EL LUGAR DE LOS HECHOS				
MENCIÓN + PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO PRESENTANDO LAS TRIVIAS	30 PALABRAS	8	1	8
QUEMADOS EN L PATROCINANDO LA TRIVIAS DESDE EL LUGAR DE LOS HECHOS	10ss	8	1	8
PIEZAS DURANTE EL PROGRAMA				
BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	7ss			10
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss			10

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

PATROCINIO DE “TRIVIAS DEL LUGAR DE LOS HECHOS”

RPC TV				
PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)				
COLITA DEL CLIENTE EN PROMO BACK TO SCHOOL (GRACIAS A...)	7ss	20	1	20
CÁPSULA CON AVANCES E IMÁGENES DE LOS LUGARES DONDE OCURRIERON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS COMO TRIVIA PARA LOS TELEVIDENTES CON ESPACIO PARA LOGO DE CLIENTE PATROCINADOR + COLITA GRACIAS A...	15ss/7ss	10	1	10
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV				
FAMILIARES FIN DE SEMANA MATUTINO				
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	8	1	8
BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	8	1	8

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS



PATROCINIO DE “TRIVIAS DEL LUGAR DE LOS HECHOS”

Apoyo de Mercadeo Telemetro

APOYO DE MERCADEO - TELEVISIÓN				
PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
ROTATIVAS ALL DAY				
PROMO MADRE DEL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...	7ss	6	1	6
TU MAÑANA				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA CÁPSULA	7ss	5	1	5
NOVELAS VESPERTINAS - (1PM-3PM)				
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA CÁPSULA	7ss	5	1	5
CUÑAS COMERCIALES	30ss	5	1	5

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “TRIVIAS DEL LUGAR DE LOS HECHOS”

Apoyo de Mercadeo RPC TV

APOYO DE MERCADEO - TELEVISIÓN				
PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RPC TV				
ROTATIVAS ALL DAY				
PROMO QUÉ INVITA A VER EL PROGRAMA GRACIAS A...	7ss	10	1	10
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV - FAMILIARS FIN DE SEMANA MATUTINO				
PROGRAMA LA ESPÍA DE HISTORIAS - PATROCINIO DEL MOMENTO DE LA TRIVIA				
MENCIÓN + PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO PRESENTANDO EL MOMENTO DE LA TRIVIA	30 PALABRAS	8	1	8
QUEMADO PATROCINANDO EL MOMENTO DE LA TRIVIA	10ss	8	1	8

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas





PATROCINIO DIGITAL

Ampliando la compra en televisión, este paquete contará con pauta en digital que incluye:

- En telemetro.com el cliente tendrá 85,000 views con banner y preroll de su marca promocionando el proyecto
- Amplificación de la promo capitular que invita a ver los programas de Espía de Historias en Instagram y Facebook de Telemetro y A Lo Panameño y también con 35,000 views en MedcomGo
- Tendremos un micrositio con contenido de la Espía de Historias en donde el cliente recibirá 36,000 views con videos y banner de su marca
- Patrocinio del segmento las trivias
- Promoción con influencers

Contenido exclusivo para clientes:

Se realizará una reunión vía Zoom con un grupo elegido por el cliente por 45 minutos en donde La Espía interactúa con pequeños grupos y les contará historias entretenidas.



150,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO



PROMOCIÓN DEL PROYECTO DE TODOS LOS PATROCINADORES – PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM	BANNERS	BANNERS DEL PROYECTO CON PLANCHA DE LOGO DEL CIENTE	50,000 VIEWS
	PRE ROLL	PRE ROLL CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	35,000 VIEWS
INSTAGRAM + FACEBOOK TELEMETRO / A LO PANAMEÑO	POST	PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (MISMA PIEZA DE TV)	16 VIDEOS
MEDCOM GO	CUÑA	PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (MISMA PIEZA DE TV)	35,000 VIEWS



8 PROGRAMAS – PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM / MICROSITIO DE LA ESPÍA DE LA HISTORIA	PREROLL / MIDROLL	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA	16,000 VIEWS
	BANNERS	PATROCINIO DE LA SECCIÓN	16,000 VIEWS
PATROCINIO DE LAS TRIVIAS			
INSTAGRAM TELÉMETRO / RPC	POST	POST PATROCINADO LAS TRIVIAS	8
	STORIES		8
INSTAGRAM TU MAÑANA	POST	POST PATROCINADO LAS TRIVIAS	8
ZOOM**	WEBINAR CON LA ESPÍA DE HISTORIA	COBERTURA DE EVENTO PRESENCIAL (45 MINUTOS)	1
TELEMETRO.COM	VIDEO RESUMEN DEL WEBINAR	COBERTURA DE EVENTO PRESENCIAL	1

**EL WEBINAR SE DEBÉ EJECUTAR DURANTE EL PERÍODO DEL PROYECTO (ENERO A ABRIL 2022)

150,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO



La Espía de HISTORIAS



Piezas pagadas TVA **118**

Piezas alianza
estratégica **47**

Total de piezas **165**

Costo por piezas
pagadas **\$190.68**

RESUMEN DE INVERSIÓN PATROCINIO DE “TRIVIA DEL LUGAR DE LOS HECHOS”

Inv. Bruta Paquete
\$61,963.03

Inv. Bruta alianza
estratégica
\$25,813.25

Inv. Bruta total
\$87,776.28

Inversión Neta Tv
\$22,500.00

Inversión Digital
\$2,500.00

INV. NETA TOTAL
\$25,000

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN 4 MESES (ENERO – ABRIL 2022) DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.
PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 4 DE OCTUBRE DE 2021. NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



PRE COMPRA

P18+	
ALCANCE %	58%
ALCANCE #	905,399
FRECUENCIA	8
TRPS	470.6
INVERSIÓN TV	\$22,500.00
CPR	\$ 47.81
CPM	\$ 24.85
SPOTS PAGADOS	118
SPOTS BONIFICADOS	47
CXS	\$ 190.68
UNIVERSO P18+	1,564,674



La Espía de
HISTORIAS

PATROCINIO DE
“FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA
HISTORIA”

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas





PATROCINIO DE “FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA”

En el segmento de “Fotografías de Nuestra Historia” haremos un recorrido a los lugares donde ocurrieron los hechos históricos acompañados de la Espía de Historias en donde se mostrará mediante imágenes cada uno de esos sitios de nuestro país.



Este patrocinio también incluye:

- Patrocinio pieza promocional en promo Back to school (colita gracias a...)
- Patrocinio de las cápsulas en Tu Mañana, Noticieros y Películas
- Menciones con uso de producto dentro del programa
- Quemados marco de Pantalla dentro del programa
- Piezas complementarias como cuñas y bumpers durante el programa
- Retransmisión del programa por RPC

*Periodo del proyecto:
Enero a Abril*

*Cantidad de programas:
8 programas*



PATROCINIO DE “FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
PIEZAS DURANTE LA TEMPORADA - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
ROTATIVAS ALL DAY- L-D				
PATROCINIO DE PROMO BACK TO SHOOL COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	10	1	10
PATROCINIO DE UNA DE LAS CÁPSULAS MICRO DOCUMENTALES DE 1 MIN - MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA CÁPSULA	7ss	10	1	10
TMR MATUTINO				
CÁPSULA EN CORTE COMERCIAL CON LAS FOTOGRAFÍAS DE LOS LUGARES DONDE OCURRIERON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS CON ESPACIO PARA LOGO DE CLIENTE PATROCINADOR + COLITA GRACIAS A...	10ss/7ss	6	1	6
TMR MEDIODÍA				
CÁPSULA EN CORTE COMERCIAL CON LAS FOTOGRAFÍAS DE LOS LUGARES DONDE OCURRIERON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS CON ESPACIO PARA LOGO DE CLIENTE PATROCINADOR + COLITA GRACIAS A...	10ss/7ss	5	1	5
PELICULAS DOMINGO				
CÁPSULA EN CORTE COMERCIAL CON LAS FOTOGRAFÍAS DE LOS LUGARES DONDE OCURRIERON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS CON ESPACIO PARA LOGO DE CLIENTE PATROCINADOR + COLITA GRACIAS A...	10ss/7ss	5	1	5

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA”

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
PROGRAMA ESPÍA DE HISTORIAS - FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2022				
PATROCINIO DE LAS FOTOGRAFÍA DE NUESTRA HISTORIA				
MENCIÓN + PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DURANTE EL SEGMENTO	30 PALABRAS	8	1	8
QUEMADO MARCO DE PANTALLA PATROCINANDO LA FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA	10SS	8	2	16
PIEZAS DURANTE EL PROGRAMA				
BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	7ss			10
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30SS			10

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA”

RPC TV					
PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)					
PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	20	1	20	
CÁPSULA EN CORTE COMERCIAL CON LAS FOTOGRAFÍAS DE LOS LUGARES DONDE OCURRIERON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS CON ESPACIO PARA LOGO DE CLIENTE PATROCINADOR + COLITA GRACIAS A...	10ss/7ss	10	1	10	
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV					
FAMILIARES FIN DE SEMANA MATUTINO					
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	8	1	8	

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA”

Apoyo de Mercadeo Telemetro



PIEZA COMERCIAL	TELEMETRO	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY					
PROMO MADRE DEL PROYECTO COLITA DEL CLIENTE (7ss) DESPIDIENDO LA PROMO GRACIAS A...					
	7ss	8	1	8	
TU MAÑANA					
CÁPSULA EN CORTE COMERCIAL CON LAS FOTOGRAFÍAS DE LOS LUGARES DONDE OCURRIERON LOS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS CON ESPACIO PARA LOGO DE CLIENTE PATROCINADOR + COLITA GRACIAS A...	10ss/7ss	5	1	5	
NOVELAS VESPERTINAS - (1PM-3PM)					
CUÑAS COMERCIALES	30ss	6	1	6	

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas

La Espía de HISTORIAS

PATROCINIO DE “FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA”

Apoyo de Mercadeo RPC TV



APOYO DE MERCADEO – TELEVISIÓN (ENERO A ABRIL)

PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RPC TV				
ROTATIVAS ALL DAY				
PROMO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA GRACIAS A...	7ss	8	1	8
RETRANSMISIÓN DEL PROGRAMA POR RPC TV - FAMILIARS FIN DE SEMANA MATUTINO				
PATROCINIO DE LAS FOTOGRAFÍA DE NUESTRA HISTORIA				
MENCIÓN + PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DURANTE EL SEGMENTO	30 PALABRAS	8	1	8
QUEMADO MARCO DE PANTALLA PATROCINANDO LA FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA	10ss	8	2	16

Periodo del proyecto:
Enero a Abril

Cantidad de programas:
8 programas



PATROCINIO DIGITAL

Ampliando la compra en televisión, este paquete contará con pauta en digital que incluye:

- En telemetro.com el cliente tendrá 85,000 views con banner y preroll de su marca promocionando el proyecto
- Amplificación de la promo capitular que invita a ver los programas de Espía de Historias en Instagram y Facebook de Telemetro y A Lo Panameño y también con 35,000 views en MedcomGo
- Tendremos un micrositio con contenido de la Espía de Historias en donde el cliente recibirá 36,000 views con videos y banner de su marca
- Patrocinio del segmento fotografías de la historia
- Promoción con influencers

Contenido exclusivo para clientes:

Se realizará una reunión vía Zoom con un grupo elegido por el cliente por 45 minutos en donde La Espía interactúa con pequeños grupos y les contará historias entretenidas.



150,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO



PROMOCIÓN DEL PROYECTO DE TODOS LOS PATROCINADORES – PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM	BANNERS	BANNERS DEL PROYECTO CON PLANCHA DE LOGO DEL CLIENTE	50,000 VIEWS
	PRE ROLL	PRE ROLL CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	35,000 VIEWS
INSTAGRAM + FACEBOOK TELEMETRO / A LO PANAMEÑO	POST	PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (MISMA PIEZA DE TV)	16 VIDEOS
MEDCOM GO	CUÑA	PROMO CAPITULAR (30ss) COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...(MISMA PIEZA DE TV)	35,000 VIEWS

La Espía de HISTORIAS

8 PROGRAMAS – PATROCINIO DIGITAL

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
TELEMETRO.COM / MICROSITIO DE LA ESPÍA DE LA HISTORIA	PREROLL / MIDROLL	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA	16,000 VIEWS
	BANNERS	PATROCINIO DE LA SECCIÓN	16,000 VIEWS
PATROCINIO DE FOTOGRAFÍAS DE LA HISTORIA			
INSTAGRAM TELEMETRO / RPC	POST	POST PATROCINADO FOTOGRAFÍAS DE LA HISTORIA	8
	STORIES		8
INSTAGRAM TU MAÑANA	POST	POST PATROCINADO FOTOGRAFÍAS DE LA HISTORIA	8
ZOOM**	WEBINAR CON LA ESPÍA DE HISTORIA	COBERTURA DE EVENTO PRESENCIAL (45 MINUTOS)	1
TELEMETRO.COM	VIDEO RESUMEN DEL WEBINAR	COBERTURA DE EVENTO PRESENCIAL	1

**EL WEBINAR SE DEBE EJECUTAR DURANTE EL PERÍODO DEL PROYECTO (ENERO A ABRIL 2022)



150,000
Personas alcanzadas
KPI APROXIMADO

La Espía de HISTORIAS



RESUMEN DE INVERSIÓN PATROCINIO DE “FOTOGRAFÍAS DE NUESTRA HISTORIA”

Piezas pagadas TVA **118**

Piezas alianza
estratégica **51**

Total de piezas **169**

Costo por piezas
pagadas **\$190.68**

Inv. Bruta Paquete

\$62,239.15

Inv. Bruta alianza
estratégica
\$25,184.50

Inv. Bruta total

\$87,423.65

Inversión Neta Tv

\$22,500.00

Inversión Digital

\$2,500.00

INV. NETA TOTAL
\$25,000

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN 4 MESES (ENERO – ABRIL 2022) DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.
PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 4 DE OCTUBRE DE 2021. NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



PRE COMPRA

PETRTOLEOS DELTA – P18+	
ALCANCE %	58%
ALCANCE #	907,636
FRECUENCIA	8
TRPS	458.3
INVERSIÓN TV	\$22,500.00
CPR	\$49.09
CPM	\$24.79
SPOTS PAGADOS	118
SPOTS BONIFICADOS	51
CXS	\$190.68
UNIVERSO P18+	1,564,674

La Espía de HISTORIAS

"PUBLICACIÓN DE OFERTAS 2022 (MEGAS- MINI MEGAS- DEPORTES)"

Todas nuestras propuestas serán publicadas el martes 19 de octubre vía correo electrónico:

Todos nuestros anunciantes y agencias de publicidad estarán recibiendo los paquetes 2022 desde la cuenta de preventatvaydigital2022@medcom.com.pa y tendremos el apoyo también de nuestros ejecutivos de cuentas con el seguimiento a esta publicación.

"PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA"

Desde el martes 26 de octubre de 2021 desde las 9:00 AM, estaremos recibiendo sus órdenes de reserva a la dirección de correo electrónico: preventatvaydigital2022@medcom.com.pa y comercialtv@medcom.com.pa. Es importante detallar en la orden: el cliente, categoría de producto a reservar, programa, paquete, especialidad y monto de inversión del mismo.

Estas reservas se registrarán por orden de llegada bajo las normas que se detallan a continuación:

*El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría se inicia el **martes 26 de octubre a las 9 de la mañana hasta las 5 pm**. Estas son las reglas que han de regir:*

- 1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se ordenarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envío su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete).*
- 2. El miércoles 27 de octubre se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias.*
- 3. A partir del jueves 28 de octubre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas expuestas arriba (preventatvaydigital2022@medcom.com.pa y comercialtv@medcom.com.pa).*



La Espía de HISTORIAS



"PERÍODO DE NEGOCIACIONES DE CONTRATO 2022" (del 12 de octubre de 2021 al 31 de enero de 2022)

Desde el 12 de octubre de 2021 hasta el 31 de enero de 2022 se estará dando inicio al período de negociaciones de contrato 2022 para acogerse a beneficios y tarifas de preventa, después de esa fecha todas las negociaciones se manejarán con beneficios regulares.

CANCELACIONES:

- *Una vez adjudicado la compra de un paquete, el cliente NO puede cancelar la compra.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TV Y DIGITAL:

- *Todas las piezas comerciales que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el período de pauta establecido para el proyecto. Una vez vencido el proyecto, aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas, sin afectar la facturación del paquete.*