

PRE
VENTA22 



semillitas

Alo
Pana
meno



semillitas

A lo Panameño



COBERTURA ACUMULADA P3+ TOTAL



+904,000

9.6pts
55%



P18+ TOTAL	+728,900	10.2pts	53%
P25+ TOTAL	+650,100	10.9pts	54%
M25+ TOTAL	+348,500	12.5pts	56%
AMAS TOTAL	+330,800	13.2pts	56%
P18+ A&M	+311,100	7.8pts	48%

FUENTE: Kantar Ibope Media. Cobertura acumulada de Semillitas A Lo Panameño temporada 2020.



semillitas

A lo Panameño



CONCEPTO

VUELVE... EL MINI MEGA QUE PLANTA LA SEMILLA EN NUESTROS NIÑOS!

Un concurso de niños que cantan mejorana, entre 9 y 13 años. Todo inicia con audiciones virtuales por todo el país, de las cuales se eligen 12 participantes (cada uno representando a su provincia o comarca).

PROGRAMA

Este proyecto vivirá en A Lo Panameño los Sábados a las 7pm y a su vez se dividirá en 3 secciones durante el programa:

- ❑ Sección 1: canto y juicio de una pareja de niños.
- ❑ Sección 2: canto y juicio de otra pareja de niños
- ❑ Sección 3: anuncio de ganadores de la semana (ambas batallas)



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

semillitas

A lo Panameño



FORMATO

□ Primera ronda (eliminación directa) (del programa 1 al 3)

- Los niños compiten en parejas, elegidas al azar.
- Las parejas se enfrentan en modo "controversia".
- De cada "duelo" sale un niño ganador avanza a la siguiente ronda.
- En cada programa de A lo Panameño, se presentan 2 controversias

□ Segunda ronda (ronda de puntos) (programa del 4 al 5)

- A esta ronda llegan 6 niños semi-finalistas y se elijen al azar 2 grupos de tres niños cada uno.
- Cada trio se enfrenta en una ronda de décimas cantadas, en torres y temas elegidos por la producción (programa 4).
- Cada niño recibe un puntaje que va a una tabla de posiciones.
- Cada trío se enfrenta en una segunda ronda de "controversia" (programa 5).
- Cada niño recibe un segundo puntaje, que se suma al primero, para determinar quienes pasan a la final y quienes son 3er, 4to y 5to lugar.

□ Gran Final (programa 6)

Los dos niños con mayor puntaje pasan a la final. En la misma se presentan dos veces, una ronda de tema y una ronda de controversia. Cada ronda se le da un puntaje a cada niño, el niño con mayor puntaje es el ganador.



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE





MENÚ DE PAQUETES

PAQUETES:

INVERSIÓN

• PATROCINIO MEJORANA

\$40,000

Especialidades a escoger Tv con amplificación en Digital:

Capacidad para 4 clientes

- a. Tv Área del jurado
- b. Tv Área de papás
- c. Tv Área de backstage
- d. Tv Vtr de presentación de cada duelo

- a. Digital comentarios de jurados post show
- b. Digital conociendo a los papás de las semillitas
- c. Digital retos divertidos en backstage con los niños
- d. Digital presentación del progreso de los niños en ensayos

• PATROCINIO GALLINO PICA'O

\$30,000

Especialidades a escoger Tv con amplificación en Digital:

Capacidad para 2 clientes

- a. Tv Tabla de posiciones
- b. Tv Conociendo más de las semillitas

- a. Digital Tabla de posiciones
- b. Digital conociendo más de las semillitas



semillitas

Alo
Pana
meño



PRE
VENTA22

m

PATROCINIO MEJORANA - 40K



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

semillitas

Alo Pana meño



PRE
VENTA22

m

PATROCINIO MEJORANA

TU MARCA TENDRÁ PRESENCIA EN:



- Patrocinio en el programa semillitas con **mención en off + logo presentando la sección de semillitas**
- **Patrocinio de la especialidad a escoger** con **marquesinas** de presentación, logo del cliente en pantallas o **“branding”** del área, menciones.
- **Piezas complementarias** como: **quemados en L, cuñas** en corte comercial y **bumpers**
- **Promo** de audiciones virtuales, promo madre del programa y promo de los perfiles de los participantes
- **Piezas en Tu mañana y Novelas estelares** con patrocinio post programa.

Especialidades a escoger ligadas a patrocinios Televisión:

a. Tv Área del jurado

c. Tv Área de backstage

b. Tv Área de papás

d. Tv Vtr de presentación de cada duelo



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

PATROCINIO MEJORANA - TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)				
COLITA DEL CLIENTE PROMO DE AUDICIONES VIRTUALES (GRACIAS A...) (JULIO)	7ss	12	1	12
PROMO MADRE DEL LANZAMIENTO COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (SEPTIEMBRE)	7ss	10	1	10
PROMO PERFILES DE LOS NIÑOS PARTICIPANTES (6 VERSIONES DE 30SS - 2 NIÑOS X VERSIÓN) (SEPTIEMBRE)	7ss	12	1	12



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

PATROCINIO MEJORANA - TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
SEGMENTO SEMILLITAS A LO PANAMEÑO (OCTUBRE-NOVIEMBRE)				
MENCIÓN EN OFF + LOGO DEL CLIENTE EN MEDIO DE LA PANTALLA PRESENTANDO LA SECCIÓN DE SEMILLITAS A LO PANAMEÑO	30 PALABRAS	2	1	2
PATROCINIO DE LA ESPECIALIDAD				
MARQUESINA DE PRESENTACIÓN DE LA ESPECIALIDAD ESCOGIDA DENTRO DEL SEGMENTO SEMILLITAS A LO PANAMEÑO (2 X PROGRAMA)	7ss C/U	6	2	12
LOGO DEL CLIENTE PATROCINANDO SU ESPECIALIDAD (QUEMADO, EN PANTALLAS, O EN EL AREA A PATROCINAR)	10ss	6	1	6
MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN DENTRO DE LA ESPECIALIDAD DEL CLIENTE	7ss	1	1	1
A LO PANAMEÑO PROGRAMACIÓN REGULAR LOS DÍAS DEL SEGMENTO				
QUEMADOS EN L DURANTE LOS PROGRAMAS	10ss	2	1	2
CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	6	1	6
BUMPERS A CORTE COMERCIAL O DESPIDIENDO LAS SECCIONES	7ss	6	2	12



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

PATROCINIO MEJORANA - TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
TU MAÑANA - POST PROGRAMA (LUNES)				
MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO O DESPIDIENDO EL RESUMEN DE LO ACONTECIDO DURANTE UN (1) PROGRAMA	7ss	1	1	1
NOVELAS ESTELARES - POST PROGRAMA (CUALQUIER DÍA DE LA SEMANA SIGUIENTE AL SHOW)				
COLITA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL RESUMEN DE LO OCURRIDO EN DOS (2) PROGRAMAS SEMILLA DE CANTORES	7ss	2	1	2

*EL CLIENTE DEBE ELEGIR QUÉ LUNES TENDRÁ EL PATROCINIO POST PROGRAMA (ESTO SE DEFINE POR ORDEN DE RESERVA)



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

PATROCINIO MEJORANA - TELEVISIÓN

APOYO DE MERCADEO

PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO (APOYO DE MERCADEO)				
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)				
COLITA DEL CLIENTE PROMO DE AUDICIONES VIRTUALES (GRACIAS A...) (JULIO)	7ss	9	1	9
PROMO MADRE DEL LANZAMIENTO COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (SEPTIEMBRE)	7ss	8	1	8
PROMO PERFILES DE LOS NIÑOS PARTICIPANTES (6 VERSIONES DE 30SS - 2 NIÑOS X VERSIÓN) (SEPTIEMBRE)	7ss	8	1	8
TU MAÑANA				
(EL CLIENTE PUEDE ESCOGER LAS FECHAS DE PAUTA – 1 PATROCINADOR POR DÍA)				
MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	7ss	6	1	6
NOVELAS VESPERTINAS (1-3PM)				
(EL CLIENTE PUEDE ESCOGER LAS FECHAS DE PAUTA)				
QUEMADOS ESTÁNDAR INVITANDO A VER EL PROGRAMA SEMILLITAS ALP CON ESPACIO PARA LOGO DEL CLIENTE	10ss	6	1	6
COLITA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL RESUMEN DE LO OCURRIDO EN EL PROGRAMA SEMILLA DE CANTORES	7ss	6	1	6



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

semillitas

Alo Pana- meño



PRE
VENTA22

m

PATROCINIO MEJORANA

AMPLIFICACIÓN EN DIGITAL:



- Semillita también tiene protagonismo en Digital con: apoyo promocional en **Telemetro.com**, contará con **banners** con logos invitando a ver el programa, adicional **post y stories**. Además post patrocinado de los perfiles de los niños participantes con logo de los clientes.
- Durante el programa, cada semana, el cliente se apodera de su **especialidad con logo fijo durante el video en Instagram de Telemetro y Tu mañana**
- También contarán con **el patrocinio de todo lo sucedido en cada programa**, logo en plancha de los patrocinadores.

Especialidades a escoger ligadas a patrocinios Televisión:

- Patrocinio del **jurado** - en donde se posteará los comentarios de jurados post show
- Patrocinio **Conociendo a los papás de las semillitas**
- Patrocinio de **backstage** – retos divertidos con los niños
- Patrocinio **presentación de cada duelo** – muestran el progreso de los niños en ensayos

Transmisión del programa por
medcomGO





PATROCINIO MEJORANA - DIGITAL

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
PROMOCIÓN DEL PROGRAMA			
TELEMETRO.COM	BANNERS	BANNERS INVITANDO A PARTICIPAR DE LAS AUDICIONES CON LOGO DE LOS CLIENTES	20,000 VIEWS
		BANNERS DEL PROYECTO CON PLANCHA DE LOGOS DE LOS CLIENTES PATROCINADORES	20,000 VIEWS
INSTAGRAM TELEMETRO / A LO PANAMEÑO	POST	VIDEO INVITANDO A PARTICIPAR DE LAS AUDICIONES	2 VIDEOS
		VIDEO CON POMO MADRE DEL LANZAMIENTO CON LOGO DEL CLIENTE (MISMA QUE TV)	2 VIDEOS
		POST VIDEO CON PERFILES DE LOS NIÑOS PARTICIPANTES (MISMA DE TV)	12 VIDEOS
MEDCOM GO	CUÑA	VIDEO CON PERFILES DE LOS NIÑOS PARTICIPANTES (MISMA DE TV)	20,000 VIEWS



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE



PATROCINIO MEJORANA - DIGITAL PROGRAMA



PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
PROGRAMA			
TELEMETRO.COM SECCIÓN A LO PANAMEÑO	PREROLL / MIDROLL	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA	25,000 VIEWS
	BANNERS	PATROCINIO DE LA SECCIÓN DE A LO PANAMEÑO CON BANNERS DEL CLIENTE	25,000 VIEWS
YOUTUBE TELEMETRO/ A LO PANAMEÑO	PREROLL/ MIDROLL	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA.	6 VIDEOS
INSTAGRAM TELEMETRO	POST	POST VIDEO CON LA ESPECIALIDAD ESCOGIDA POR EL CLIENTE CON LOGO FIJO DURANTE EL VIDEO (MISMA TV)	6 POST VIDEO
INSTAGRAM A LO PANAMEÑO			6 POST VIDEO
INSTAGRAM A LO PANAMEÑO TU MAÑANA	POST	POST VIDEO CON RESUMEN DE LO ACONTECIDO DURANTE EL PROGRAMA (MISMA DE TV TODOS LOS PATROCINADORES)	12 POST VIDEOS
INSTAGRAM A LO PANAMEÑO TELEMETRO	STORIES	STORIES CON ENLANCE A TELEMETRO.COM A LA SECCIÓN DE A LO PANAMEÑO CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	6 STORIES



**100,000 KPI
PERSONAS
ALCANZADAS**



semillitas *Alo
Panamá
meño* 



PATROCINIO MEJORANA

RESUMEN DE INVERSIÓN



Piezas pagadas
TVA **78**

Piezas alianza
estratégica **43**

Total de
piezas **121**

Costo por
piezas pagadas
\$461.54

Inv. Bruta Paquete
\$91,168.63
Inv. Bruta alianza
estratégica
\$40,292.50
Inv. Bruta total
\$131,461.13

Inversión Neta Tv
\$36,000.00
Inversión Digital
\$4,000.00

INV. NETA TOTAL

\$40,000

CAPACIDAD 4 CLIENTES. FACTURABLE EN 2 MESES (OCTUBRE - NOVIEMBRE 2022) DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.
PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 31 DE ENERO DE 2022. NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.

PATROCINIO MEJORANA - 40K

PRE COMPRA

SEMILLITAS A LO PANAMEÑO – P18+	
ALCANCE %	56.8%
ALCANCE #	894,365
FRECUENCIA	13.5
TRPS	765.9
INVERSIÓN TV	\$ 36,000.00
CPR	\$47.01
CPM	\$40.25
SPOTS PAGADOS	78
SPOTS BONIFICADOS	43
CXS	\$461.54

UNIVERSO P18+	1,574,670
---------------	-----------

semillitas

Alo
Pana-
meño



PRE
VENTA22

m

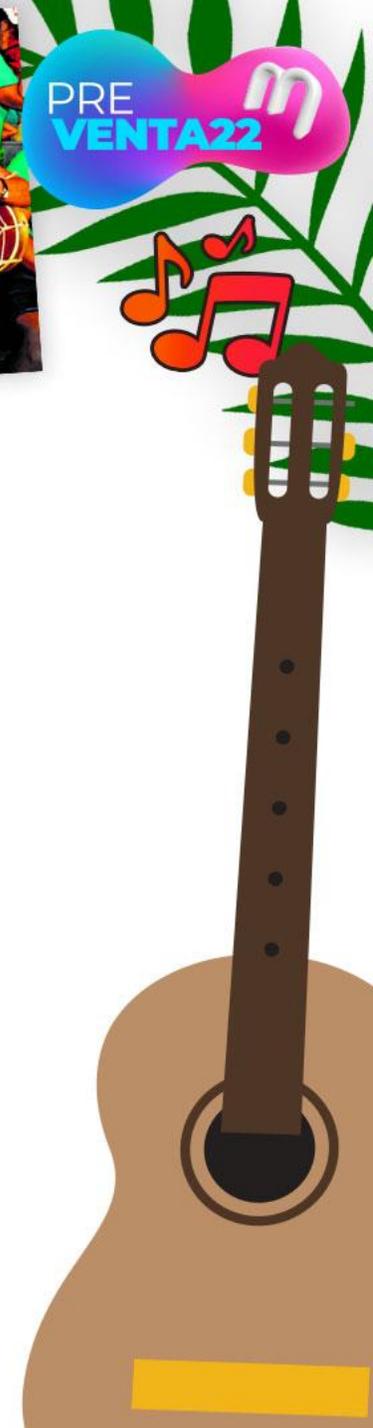
PATROCINIO GALLINO PICAÑO' - 30K



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE



semillitas

Alo Pana- meño



PRE
VENTA22

m

PATROCINIO GALLINO PICAÓ'

TU MARCA TENDRÁ PRESENCIA EN:



- Patrocinio en el programa semillitas con **mención en off + logo** presentando la sección de semillitas
- **Patrocinio de la especialidad** con **marquesinas** de presentación, **quemados marco de pantalla** durante la especialidad, **menciones** más slogan del cliente
- **Piezas complementarias** como: **cuñas** en corte comercial y **bumpers**
- **Promo de audiciones** virtuales, **promo madre** del programa
- **Piezas en Tu mañana** con patrocinio post programa.

Especialidades a escoger ligadas a patrocinios Televisión:

- a. Tv Tabla de posiciones
- b. Tv Conociendo mas de semillitas



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

semillitas

Alo
Panamá
meño



PRE
VENTA22



PATROCINIO GALLINO PICAÓ' - TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)				
COLITA DEL CLIENTE PROMO DE AUDICIONES VIRTUALES (GRACIAS A...) (JULIO)	7ss	10	1	10
PROMO MADRE DEL LANZAMIENTO COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (SEPTIEMBRE)	7ss	10	1	10



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

 semillitas Alo Panameño PRE VENTA22

PATROCINIO GALLINO PICAÓ' - TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
SEGMENTO SEMILLITAS A LO PANAMEÑO - (OCTUBRE-NOVIEMBRE)				
MENCIÓN EN OFF + SLOGAN PRESENTANDO LA SECCIÓN DE SEMILLITAS A LO PANAMEÑO	30 PALABRAS	1	1	1
PATROCINIO DE LA ESPECIALIDAD				
MARQUESINA DE PRESENTACIÓN O DESPEDIDA DE LA ESPECIALIDAD ESCOGIDA POR EL CLIENTE	7ss C/U	6	1	6
QUEMADOS MARCO DE PANTALLA DURANTE LA ESPECIALIDAD O BRANDING	10ss	6	1	6
MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN DENTRO DE LA ESPECIALIDAD DEL CLIENTE	7ss	1	1	1
A LO PANAMEÑO PROGRAMACIÓN REGULAR LOS DÍAS DEL SEGMENTO				
CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	6	1	6
BUMPERS A CORTE COMERCIAL O PRESENTANDO Y DESPIDIENDO LAS SECCIONES	7ss	6	2	12



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE



PATROCINIO GALLINO PICAÓ' - TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO				
TU MAÑANA - POST PROGRAMA (LUNES)				
MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO O DESPIDIENDO EL RESUMEN DE LO ACONTECIDO DURANTE EL PROGRAMA	7ss	1	1	1



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

PATROCINIO GALLINO PICAÓ' - TELEVISIÓN

APOYO DE MERCADEO

PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TELEMETRO (APOYO DE MERCADEO)				
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)				
COLITA DEL CLIENTE PROMO DE AUDICIONES VIRTUALES (GRACIAS A...) (julio)	7ss	15	1	15
PROMO MADRE DEL LANZAMIENTO COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (septiembre)	7ss	14	1	14
TU MAÑANA (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER LAS FECHAS DE PAUTA – 1 PATROCINADOR POR DÍA)				
MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA (noviembre-diciembre)	7ss	8	1	8
NOVELAS VESPERTINAS (1-3PM) (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER LAS FECHAS DE PAUTA)				
QUEMADOS ESTÁNDAR INVITANDO A VER EL PROGRAMA SEMILLITAS ALP CON ESPACIO PARA LOGO DEL CLIENTE (noviembre-diciembre)	10ss	5	1	5



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

semillitas

Alo Pana meño



PRE
VENTA22

m

PATROCINIO MEJORANA AMPLIFICACIÓN EN DIGITAL:



- Semillita, también tiene protagonismo en Digital con: apoyo promocional en **Telemetro.com** tendremos **banners** con logos invitando a ver el programa, adicional **post y stories**, además post patrocinado de los perfiles de los niños participantes con logo de los clientes.
- Durante el programa, cada semana, el cliente se apodera de su **especialidad con logo fijo durante el video en Instagram de Telemetro y Tu mañana**.

Especialidades a escoger ligadas a patrocinios Televisión:

- Patrocinio de Tabla de posiciones
- Patrocinio **Conociendo mas de las semillitas**

Transmisión del programa por
medcomGO





PATROCINIO MEJORANA - DIGITAL

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
PROMOCIÓN DEL PROGRAMA			
TELEMETRO.COM	BANNERS	BANNERS INVITANDO A PARTICIPAR DE LAS AUDICIONES CON LOGO DE LOS CLIENTES	15,000 VIEWS
		BANNERS DEL PROYECTO CON PLANCHA DE LOGOS DE LOS CLIENTES PATROCINADORES	15,000 VIEWS
INSTAGRAM + FACEBOOK TELEMETRO / A LO PANAMEÑO	POST	VIDEO CON POMO MADRE DEL LANZAMIENTO CON LOGO DEL CLIENTE (MISMA QUE TV)	2
			12 VIDEO



CANTIDAD DE PROGRAMAS:
6 PROGRAMAS



AL AIRE EN:
OCTUBRE - NOVIEMBRE

PATROCINIO MEJORANA - DIGITAL PROGRAMA



PLATAFORMA/SECCIÓN	PIEZA COMERCIAL	ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS
PROGRAMA			
TELEMETRO.COM SECCIÓN A LO PANAMEÑO	PREROLL / MIDROLL	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA	20,000 VIEWS
	BANNERS	PATROCINIO DE LA SECCIÓN DE A LO PANAMEÑO CON BANNERS DEL CLIENTE	20,000 VIEWS
YOUTUBE TELEMETRO/ A LO PANAMEÑO	PREROLL/	VIDEO DE HASTA 10SS DEL CLIENTE EN EL PROGRAMA.	6 VIDEOS
	MIDROLL		
INSTAGRAM TELEMETRO	POST	POST VIDEO CON LA ESPECIALIDAD ESCOGIDA POR EL CLIENTE CON LOGO FIJO DURANTE EL VIDEO (MISMA TV)	6 POST VIDEO
INSTAGRAM A LO PANAMEÑO			6 POST VIDEO



**100,000 KPI
PERSONAS
ALCANZADAS**



PATROCINIO GALLINO PICAPO' RESUMEN DE INVERSIÓN



Piezas pagadas
TVA **53**

Piezas alianza
estratégica **42**

Total de
piezas **95**

Costo por
piezas pagadas
\$509.43

Inv. Bruta Paquete
\$62,269.53
Inv. Bruta alianza
estratégica
\$37,719.00
Inv. Bruta total
\$99,988.53

Inversión Neta Tv
\$27,000.00
Inversión Digital
\$3,000.00

INV. NETA TOTAL
\$30,000

CAPACIDAD 2 CLIENTES. FACTURABLE EN 2 MESES (OCTUBRE - NOVIEMBRE 2022) DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.
PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 31 DE ENERO DE 2022. NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.

PATROCINIO GALLINO PICAÓ' - 30K

PRE COMPRA

SEMILLITAS A LO PANAMEÑO – P18+	
ALCANCE %	58%
ALCANCE #	915,686
FRECUENCIA	10.5
TRPS	613.0
INVERSIÓN TV	\$ 27,000.00
CPR	\$44.05
CPM	\$29.49
SPOTS PAGADOS	53
SPOTS BONIFICADOS	42
CXS	\$509.43

UNIVERSO P18+	1,574,670
---------------	-----------



semillitas



Alo
Pana-
meño



“PUBLICACIÓN DE OFERTAS 2022 (MEGAS- MINI MEGAS- DEPORTES)”

Todas nuestras propuestas serán publicadas el martes 19 de octubre vía correo electrónico:

Todos nuestros anunciantes y agencias de publicidad estarán recibiendo los paquetes 2022 desde la cuenta de preventatvaydigital2022@medcom.com.pa y tendremos el apoyo también de nuestros ejecutivos de cuentas con el seguimiento a esta publicación.

“PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA”

Desde el martes 26 de octubre de 2021 desde las 9:00 AM, estaremos recibiendo sus órdenes de reserva a la dirección de correo electrónico: preventatvaydigital2022@medcom.com.pa y comercialtv@medcom.com.pa. Es importante detallar en la orden: el cliente, categoría de producto a reservar, programa, paquete, especialidad y monto de inversión del mismo.

Estas reservas se registrarán por orden de llegada bajo las normas que se detallan a continuación:

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría se inicia el **martes 26 de octubre a las 9 de la mañana hasta las 5 pm**. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se ordenarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete).
2. El miércoles 27 de octubre se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias.
3. A partir del jueves 28 de octubre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas expuestas arribas (preventatvaydigital2022@medcom.com.pa y comercialtv@medcom.com.pa).



“PERÍODO DE NEGOCIACIONES DE CONTRATO 2022” (del 12 de octubre de 2021 al 31 de enero de 2022)

Desde el 12 de octubre de 2021 hasta el 31 de enero de 2022 se estará dando inicio al período de negociaciones de contrato 2022 para acogerse a beneficios y tarifas de preventa, después de esa fecha todas las negociaciones se manejarán con beneficios regulares.

CANCELACIONES:

- *Una vez adjudicado la compra de un paquete, el cliente NO puede cancelar la compra.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TV Y DIGITAL:

- *Todas las piezas comerciales que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el período de pauta establecido para el proyecto. Una vez vencido el proyecto, aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas, sin afectar la facturación del paquete.*