



# Duelo *zo*ovelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*

# Duelo Novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## Temporada 2022

COBERTURA ACUMULADA P3+ TOTAL

**+767,300**  
PERSONAS ÚNICAS

**Share 52%**

**Rating 7.8 pts**

P18+ TOTAL **+596,400** 8.7 pts  
PERSONAS ÚNICAS

P25+ TOTAL **+515,700** 9.1 pts  
PERSONAS ÚNICAS

P18-45 TOTAL **+316,000** 6.7 pts  
PERSONAS ÚNICAS

M25+ TOTAL **+312,400** 9.8 pts  
PERSONAS ÚNICAS

AMAS TOTAL **+260,500** 11.5 pts  
PERSONAS ÚNICAS

# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CONCEPTO

Cada día, una pareja de participantes se debaten en un duelo de conocimiento novelero.

24 participantes y un total de \$10mil dólares en premios en el concurso de TV.

Premiamos y jugamos también con la audiencia en casa y regalamos \$500 dólares semanales.

**¡\$12,000 dólares en premios en total!**



# Duelo ~~o~~ novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*

## FORMATO



- PERIODO DEL PROYECTO: AGOSTO A OCTUBRE (3 MESES).



- 2 CASTING PRESENCIALES – 21 PASES PRIMETIME 🌙 - 24 PARTICIPANTES



- PREMIOS SEMANALES PARA LA AUDIENCIA



- GRAN PREMIO FINAL DE UN ¡AUTO NUEVO!



- ROTACIÓN EN LAS PANTALLAS DE TELEMETRO Y AMPLIFICACIÓN EN DIGITAL.



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*

## MENÚ DE PAQUETES

CLIENTE	TOTAL	CAPACIDADES
VIP	90,900	2 PATROCINADORES
PATROCINIO DE AUTO	35,000	1 PATROCINADOR



CANTIDAD DE PROGRAMAS:  
20 PASES EN NOVELAS PRIME TIME



AL AIRE EN:  
AGOSTO A OCTUBRE

# Duelo *novelero*

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



# PATROCINIO VIP (cliente 1) 2023



AGOSTO - OCTUBRE



# Duelo ~~de~~ novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*

*¡21 pases primetime!*

## PATROCINIO DE JUEGOS CLIENTE 1

### RONDA RÁPIDA



MAYOR CANTIDAD DE  
RESPUESTAS EN 30SEG  
**10 VECES**

### RONDA COMODÍN



TIENEN 1 MIN PARA BUSCAR  
RESPUESTAS EN SU CELULAR  
**9 VECES**

### COMPLETA LA FRASE



POR CADA PALABRA  
CORRECTA DE LAS 12 FRASES  
ES 1 PUNTO - **2 VECES**

# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## TELEVISIÓN

- Casting desde la sucursal del cliente
- Promo personalizada
- Dinámica del Quiz novelero
- Pases en vivo de Lunes a Viernes en Novlas Prime time
- Menciones y quemados en Tu mañana
- Piezas en Prime time Telemetro



## DIGITAL

- Promoción del Proyecto
- Micrositio Quiz Novelero
- Live – Casting desde la Sucursal del cliente
- Resumen de todo lo ocurrido en el Casting
- Videos de los participantes
- Dinámica MSocial
- Entrevista al Ganador



# ETAPA CASTING



TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>ROTATIVAS ALL DAY Y TU MAÑANA</b>					
DEL 28 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	PROMO CASTING DEL DUELO NOVELERO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...(PIEZA QUE PROMUEVE EL CASTING QUE SERÁ GRABADO DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE) (1 VERSIÓN)	7ss	6	1	6
TU MAÑANA - 29, 31 DE AGOSTO Y 08 DE SEPTIEMBRE	MENCIONES PARA PROMOVER EL CASTING DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE + MENCIÓN DEL CLIENTE PATROCINADOR	30 PALABRAS	3	1	3
<b>PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY</b>					
DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE	PROMO CASTING DEL DUELO NOVELERO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	9	1	9



## PROMO PERSONALIZADA



### TELEMETRO

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>ROTATIVAS ALL DAY Y TU MAÑANA</b>					
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	6	1	6
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO PERSONALIZADA DEL CLIENTE QUE INVITA A VER EL PROGRAMA DUELO NOVELERO - (1 VERSIÓN)	30ss	6	1	6

### PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY

DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	8	1	8
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO PERSONALIZADA DEL CLIENTE QUE INVITA A VER EL PROGRAMA DUELO NOVELERO	30ss	10	1	10

# Duelo novelero



AGOSTO - OCTUBRE

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## PROMO QUIZ NOVELERO



TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>ROTATIVAS ALL DAY Y TU MAÑANA</b>					
DEL 2 AL 30 DE OCT.	PROMO DINÁMICA DEL QUIZ NOVELERO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	6	1	6
TU MAÑANA - 2, 12 Y 16 DE OCT.	MENCIONES PARA PROMOVER EL PROGRAMA DUELO NOVELERO + MENCIÓN DEL CLIENTE PATROCINADOR	30 PALABRAS	3	1	3
TU MAÑANA - 10, 20 Y 24 DE OCT.	QUEMADOS PARA PROMOVER EL PROGRAMA DUELO NOVELERO CON ESPACIO PARA LOGO DEL CLIENTE	10ss	3	1	3
<b>PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY</b>					
DEL 2 AL 30 DE OCT.	PROMO DINÁMICA DEL QUIZ NOVELERO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	9	1	9



## ETAPA PASES EN VIVO



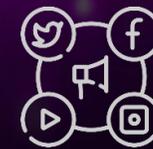
TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>DUELO NOVELERO - PASES OCTUBRE - DE LUNES A VIERNES</b>					
PASES BLOQUE DUELO NOVELERO	MARQUESINAS PRESENTANDO LOS PASES DEL CLIENTE PATROCINADOR	7ss	DISTRIBUCIÓN DE PIEZAS EN EL CRONOGRAMA		20
	LOGO EN PANTALLAS LED DURANTE LOS PASES DEL CLIENTE	30ss			20
	MENCIÓN DE MARCA + EXPOSICIÓN O QUEMADO ESTANDAR DENTRO DE LOS PASES	10ss			20
<b>DUELO NOVELERO - PASES FINAL - 30 DE OCTUBRE</b>					
PASE FINAL - BLOQUE DUELO NOVELERO	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE DEL CLIENTE PATROCINADOR	7ss	DISTRIBUCIÓN DE PIEZAS EN EL CRONOGRAMA		1
	LOGO EN PANTALLAS LED DURANTE EL PASE DEL CLIENTE	30ss			1
	MENCIÓN DE MARCA + EXPOSICIÓN O QUEMADO ESTANDAR DENTRO DEL PASE	10ss			1



# PIEZAS SUELTAS DURANTE LA TEMPORADA



TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA</b>					
NOVELAS ESTELARES - A PAUTAR DURANTE LA TEMPORADA	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	A PAUTAR DURANTE LOS 2 MESES DEL PROYECTO - SEPTIEMBRE Y OCTUBRE		18
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss			12
<b>PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS (1-5PM)</b>					
NOVELAS VESPERTINAS (1-5PM)	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	A PAUTAR SEGÚN TEMPORADA		18
NOVELAS ESTELARES	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss			12



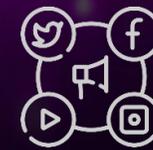
## PROMOCIÓN DEL PROYECTO Apoyo Comercial

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
TODOS LOS PORTALES	TODAS LAS SECCIONES	BANNERS	BANNER PROMOCIONAL CASTING PERSONALIZADA,	80,000
			INVITANDO AL MICROSITIO A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	100,000
			PROMO PROGRAMA CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	80,000
MEDCOM GO	TODAS LAS SECCIONES	VIDEO	VIDEO PROMOCIONAL DE CASTING EN SUCURSAL DEL CLIENTE	35,000
			VIDEO PROMO DEL PROGRAMA	60,000
			VIDEO PROMO DEL MICROSITIO QUE INVITA A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	80,000
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	POSTS	INVITA A PARTICIPAR DEL CASTING EN SUCURSAL DEL CLIENTE,	5
				5
				5



# Duelo novelero

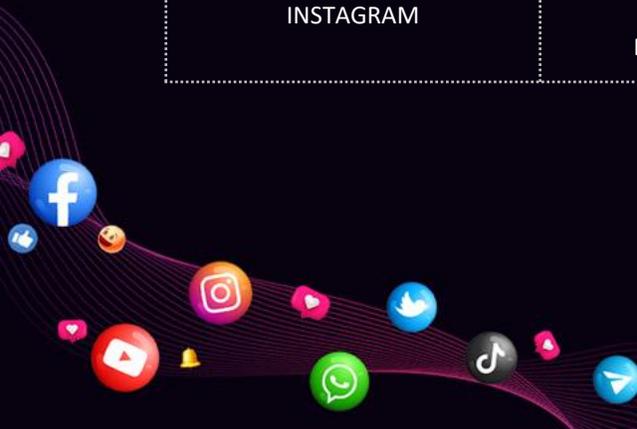
DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## PROMOCIÓN DEL PROYECTO Apoyo Comercial

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	POSTS	INVITANDO AL MICROSITIO PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	20
				20
				20
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	POSTS	POST CON PROMO DE DUELO	10
				10
				10
INSTAGRAM	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	STORIES	INVITA A PARTICIPAR DEL CASTING EN SUCURSAL DEL CLIENTE,	5
				5
				5
INSTAGRAM	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	STORIES	INVITANDO AL MICROSITIO A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO CON PATROCINIO DE LOS PATROCINADORES,	10
				10
				10



## MICROSITIO DUELO NOVELERO [Telemetro.com](https://Telemetro.com)

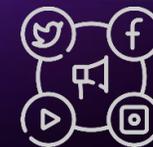
En el micrositio quiz novelero estará el formulario donde los usuarios deben crearse, para poder participar por \$500 semanales

FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
BOTÓN	LOGO FIJO EN EL MICROSITIO	FIJO
BANNER	BANNER DEL CLIENTE	80,000 IMPRESIONES
REEL	VIDEO CON TODO LO OCURRIDO EN EL CASTING (SUCURSAL DEL CLIENTE)	1
REEL	FOTOS CON LOS PARTICIPANTES	24
REEL	VIDEO CON LOS PARTICIPANTES DE LA SEGUNDA RONDA (3 PARTICIPANTES POR REEL)	4
REEL	VIDEO CON LOS PARTICIPANTES DE LA TERCERA RONDA (3 PARTICIPANTES POR REEL)	2
REEL	VIDEO CON LOS SEMIFINALISTA	1
REEL	CON GANADOR	1



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## REDES SOCIALES

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
INSTAGRAM	TELEMETRO	LIVE	DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE EN EL CASTING	1
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO	REEL	REEL CON TODO LO OCURRIDO EN EL CASTING, SUCURSAL DEL CLIENTE	1
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO			1
INSTAGRAM + FACEBOOK	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	FOTOS CON LOS PARTICIPANTES	12
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO			12
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO			4
INSTAGRAM + FACEBOOK	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	VIDEO CON LOS PARTICIPANTES DE LA SEGUNDA RONDA (3 PARTICIPANTES POR REEL)	4
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO			4
INSTAGRAM + FACEBOOK	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	VIDEO CON LOS PARTICIPANTES DE LA TERCERA RONDA (3 PARTICIPANTES POR REEL)	2
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO			2
INSTAGRAM + TIKTOK + FACEBOOK	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	VIDEO CON LOS SEMIFINALISTA	3
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO			1
INSTAGRAM + TIKTOK + FACEBOOK	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	CON GANADOR DEL CARRO	3
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO			1



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## DINÁMICA MSOCIAL QR

Durante la programación prime time en Telemetro, estaremos lanzando la dinámica de Msocial, donde los televidentes, escanearán el código QR, que lo llevará el micrositio QUIZ NOVELERO en Telemetro.com a participar, el participante con más puntos a final de la semana se llevará \$500 (Serán 4 ganadores)

La dinámica incluye:

- Stories
- Post
- Quemado en programación de televisión



#QUIZNOVELERO

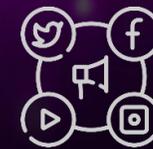
PARTICIPA YA

ESCANEA EL CÓDIGO QR CON LA CÁMARA DE TU CELULAR



# Duelo novelero

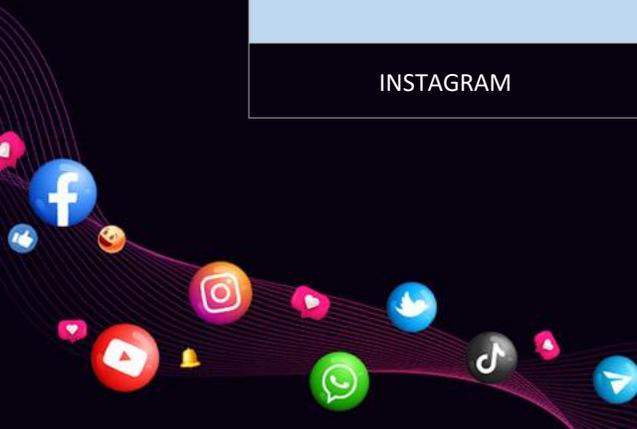
DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

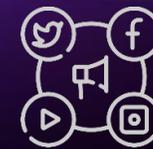
## DINÁMICA MSOCIAL QR Quiz Novelero

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
INSTAGRAM	TELEMETRO	POST	POST EXPLICANDO LA DINÁMICA (4 SEMANAS)	36 POSTS (12 POSTS POR CUENTA)
	TU MAÑANA			
	NOVELAS TELEMETRO			
INSTAGRAM	TELEMETRO	STORIES	STORIES EXPLICANDO LA DINÁMICA (4 SEMANAS)	36 STORIES (12 STORIES POR CUENTA)
	TU MAÑANA			
	NOVELAS TELEMETRO			
TELEVISIÓN ABIERTA				
TVA	PRIME TIME	QUEMADO	QUEMADO CON QR QUE LLEVA A LA AUDIENCIA AL MICROSITIO DEL QUIZ NOVELERO A PARTICIPAR	4 SEMANAS
DIGITAL				
INSTAGRAM	TELEMETRO	POST	CON GANADOR DE LA SEMANA	4 POSTS



# Duelo ~~o~~ novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

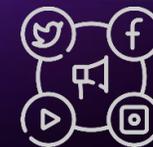


PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
YOUTUBE	LA MORDIDA	PROGRAMA	EN LA MORDIDA TENDREMOS AL GANADOR JUNTO A NUESTROS PRESENTADORES INCLUYE MENCIÓN Y QUEMADO	2



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## PIEZAS DEL CLIENTE

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
TODOS LOS PORTALES	TODAS LAS SECCIONES	BANNERS	BANNERS DEL CLIENTE	100,000 IMPRESIONES
MEDCOM GO	TODAS LAS SECCIONES	VIDEO	VIDEO DEL CLIENTE DE 10 A 30SS	50,000 VIEWS
INSTAGRAM	CUENTA A SELECCIÓN	POSTS	POSTS EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS N(IMAGEN, REEL, VIDEO)	10 POST
INSTAGRAM	CUENTA A SELECCIÓN	STORIES	STORIES CON ENLACE A CUENTA DEL CLIENTE	10 STORIES



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

**REDES**

**293**  
POSTS + STORIES + REEL

**+5.8MM**  
TOTAL DE CUENTAS ALCANZADAS

medcomGO

**225,000**  
VEAS

**WEB**

**440,000**  
IMPRESIONES





# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## PATROCINIO TV Y DIGITAL

### RESUMEN DE INVERSIÓN

Piezas pagadas  
Tva **126**

Piezas valor  
agregado **66**  
Total de piezas **192**

Costo por piezas  
pagadas **\$650.79**

Inv. Bruta Paquete  
**\$312,919.10**

Inv. Bruta Valor  
agregado Tv  
**\$90,163.00**

Inv. Bruta total  
**\$403,082.10**

Inversión Neta Tv  
**\$82,000.00**

Inversión Digital  
**\$8,900.00**

### GRAN TOTAL

# \$90,900

**CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN 3 MESES (AGOSTO - OCTUBRE 2023 )** DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 31 DE ENERO 2023

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. PAQUETE DE PREVENTA EN DONDE LAS PIEZAS NO SALEN POR FALTA DE MATERIAL NO SE PODRÁN REPONER EN LOS ESPECIALES.



# Duelo Novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA CLIENTE 1 DE PIEZAS

2023	SEPTIEMBRE					
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
<b>28</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>29</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO MENCIÓN TU MAÑANA CASTING CLIENTE 1	<b>30</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>31</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO MENCIÓN TU MAÑANA CASTING CLIENTE 1 GRABACIÓN PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1	<b>01</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>02</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>03</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO
<b>04</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>05</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>06</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>07</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>08</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO MENCIÓN TU MAÑANA CASTING CLIENTE 1	<b>09</b> CASTING PRESENCIAL CLIENTE 1	<b>10</b>
<b>11</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>12</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>13</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>14</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>15</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>16</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>17</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE
<b>18</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>19</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>20</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>21</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>22</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>23</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>24</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE
<b>25</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>26</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>27</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>28</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE GRABACIÓN DE PASES	<b>29</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>30</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE	<b>01</b>



# Duelo Novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA DE PIEZAS CLIENTE 1

2023	OCTUBRE					
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
25	26	27	28	29	30	01
						PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE
02	03	04	05	06	07	08
<b>PASES CLIENTE 1.</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO MENCIONES EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES GRABACION PASES	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PASES CLIENTE 1.</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PASES CLIENTE 1.</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
09	10	11	12	13	14	15
<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PASES CLIENTE 1.</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADO EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PASES CLIENTE 1.</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO MENCIONES EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
16	17	18	19	20	21	22
<b>PASES CLIENTE 1.</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO MENCIONES EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES GRABACION PASES	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PASES CLIENTE 1.</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PASES CLIENTE 1.</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADO EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO



# Duelo Novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA CLIENTE 1 DE PIEZAS

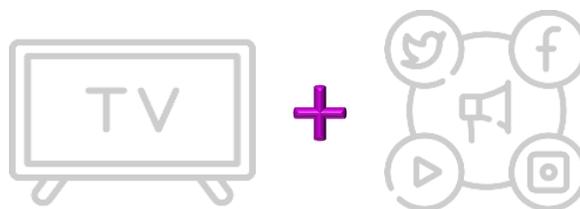
2023		OCTUBRE				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
23	24	25	26	27	28	29
<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES GRABACION FINAL	<b>PASES CLIENTE 1.</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADO EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PASES CLIENTE 1.</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
30	31	30	31	01	02	03
<b>FINAL DUELO NOVELERO - PASES                      CLIENTE 1</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 1</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES						

# Duelo *novelero*

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



# PATROCINIO VIP (cliente 2) 2023



AGOSTO - OCTUBRE



# Duelo Novelerero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*

*¡21 pases primetime!*

## PATROCINIO DE JUEGOS CLIENTE 2

### DUELO DE BOTÓN



EL PRIMERO QUE TOCA EL BOTÓN TIENE EL TURNO, PERO DEBE ESTAR SEGURO DE SU RESPUESTA

10 VECES

### TABLERO DE CATEGORÍAS



6 CATEGORÍAS A ESCOGER QUE VAN SUBIENDO EN GRADO DE DIFICULTAD Y PUNTAJE

9 VECES

### ÁRBOL DE PREGUNTAS



EL PARTICIPANTE DEBE LLEGAR A LA PREGUNTA MAS ALTA Y DE MÁS VALOR DEL ÁRBOL

2 VECES

# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## TELEVISIÓN

- Casting desde la sucursal del cliente
- Promo personalizada
- Dinámica del Quiz novelero
- Pases en vivo de Lunes a Viernes en Prime Time
- Menciones y quemados en Tu mañana
- Piezas en Prime time Telemetro



## DIGITAL

- Promoción del Proyecto
- Micrositio Quiz Novelero
- Live – Casting desde la Sucursal del cliente
- Resumen de todo lo ocurrido en el Casting
- Videos de los participantes
- Dinámica MSocial
- Entrevista al Ganador



## ETAPA CASTING



TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>ROTATIVAS ALL DAY Y TU MAÑANA</b>					
DEL 10 AL 22 DE SEPTIEMBRE	PROMO CASTING DEL DUELO NOVELERO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...(PIEZA QUE PROMUEVE EL CASTING QUE SERÁ GRABADO DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE) (1 VERSIÓN)	7ss	6	1	6
TU MAÑANA - 12,14 Y 22 DE SEPTIEMBRE	MENCIONES PARA PROMOVER EL CASTING DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE + MENCIÓN DEL CLIENTE PATROCINADOR	30 PALABRAS	3	1	3
<b>PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY</b>					
DEL 10 AL 22 DE SEPTIEMBRE	PROMO CASTING DEL DUELO NOVELERO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	9	1	9



## PROMO PERSONALIZADA



### TELEMETRO

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>ROTATIVAS ALL DAY Y TU MAÑANA</b>					
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	6	1	6
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO PERSONALIZADA DEL CLIENTE QUE INVITA A VER EL PROGRAMA DUELO NOVELERO - (1 VERSIÓN)	30ss	6	1	6

### PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY

DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	8	1	8
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO PERSONALIZADA DEL CLIENTE QUE INVITA A VER EL PROGRAMA DUELO NOVELERO	30ss	10	1	10

# Duelo novelero



AGOSTO - OCTUBRE

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## PROMO QUIZ NOVELERO



TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>ROTATIVAS ALL DAY Y TU MAÑANA</b>					
DEL 2 AL 30 DE OCT.	PROMO DINÁMICA DEL QUIZ NOVELERO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	6	1	6
TU MAÑANA – 5, 9 Y 19 DE OCT.	MENCIONES PARA PROMOVER EL PROGRAMA DUELO NOVELERO + MENCIÓN DEL CLIENTE PATROCINADOR	30 PALABRAS	3	1	3
TU MAÑANA - 10,13 Y 27 DE OCT.	QUEMADOS PARA PROMOVER EL PROGRAMA DUELO NOVELERO CON ESPACIO PARA LOGO DEL CLIENTE	10ss	3	1	3
<b>PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY</b>					
DEL 2 AL 30 DE OCT.	PROMO DINÁMICA DEL QUIZ NOVELERO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	9	1	9



# ETAPA PASES EN VIVO



TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>DUELO NOVELERO - PASES OCTUBRE - DE LUNES A VIERNES</b>					
PASES BLOQUE DUELO NOVELERO	MARQUESINAS PRESENTANDO LOS PASES DEL CLIENTE PATROCINADOR	7ss	DISTRIBUCIÓN DE PIEZAS EN EL CRONOGRAMA		20
	LOGO EN PANTALLAS LED DURANTE LOS PASES DEL CLIENTE	30ss			20
	MENCIÓN DE MARCA + EXPOSICIÓN O QUEMADO ESTANDAR DENTRO DE LOS PASES	10ss			20
<b>DUELO NOVELERO - PASES FINAL - 30 DE OCTUBRE</b>					
PASE FINAL - BLOQUE DUELO NOVELERO	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE DEL CLIENTE PATROCINADOR	7ss	DISTRIBUCIÓN DE PIEZAS EN EL CRONOGRAMA		1
	LOGO EN PANTALLAS LED DURANTE EL PASE DEL CLIENTE	30ss			1
	MENCIÓN DE MARCA + EXPOSICIÓN O QUEMADO ESTANDAR DENTRO DEL PASE	10ss			1



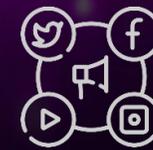
## PIEZAS SUELTAS DURANTE LA TEMPORADA



TELEMETRO				
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS PIEZAS TOTAL
<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA</b>				
NOVELAS ESTELARES - A PAUTAR DURANTE LA TEMPORADA	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	A PAUTAR DURANTE LOS 2 MESES DEL PROYECTO - SEPTIEMBRE Y OCTUBRE	18
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss		12
<b>PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS (1-5PM)</b>				
NOVELAS VESPERTINAS (1-5PM)	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	A PAUTAR SEGÚN TEMPORADA	18
NOVELAS ESTELARES	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss		12

# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

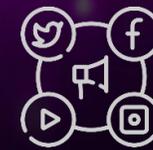
## PROMOCIÓN DEL PROYECTO Apoyo Comercial

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
TODOS LOS PORTALES	TODAS LAS SECCIONES	BANNERS	BANNER PROMOCIONAL CASTING PERSONALIZADA,	80,000
			INVITANDO AL MICROSITIO A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	100,000
			PROMO PROGRAMA CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	80,000
MEDCOM GO	TODAS LAS SECCIONES	VIDEO	VIDEO PROMOCIONAL DE CASTING EN SUCURSAL DEL CLIENTE	35,000
			VIDEO PROMO DEL PROGRAMA	60,000
			VIDEO PROMO DEL MICROSITIO QUE INVITA A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	80,000
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	POSTS	INVITA A PARTICIPAR DEL CASTING EN SUCURSAL DEL CLIENTE,	5
				5
				5



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

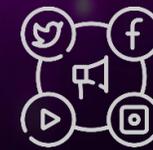
## PROMOCIÓN DEL PROYECTO Apoyo Comercial

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	POSTS	INVITANDO AL MICROSITIO PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	20
				20
				20
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	POSTS	POST CON PROMO DE DUELO	10
				10
				10
INSTAGRAM	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	STORIES	INVITA A PARTICIPAR DEL CASTING EN SUCURSAL DEL CLIENTE,	5
				5
				5
INSTAGRAM	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	STORIES	INVITANDO AL MICROSITIO A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO CON PATROCINIO DE LOS PATROCINADORES,	10
				10
				10



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*

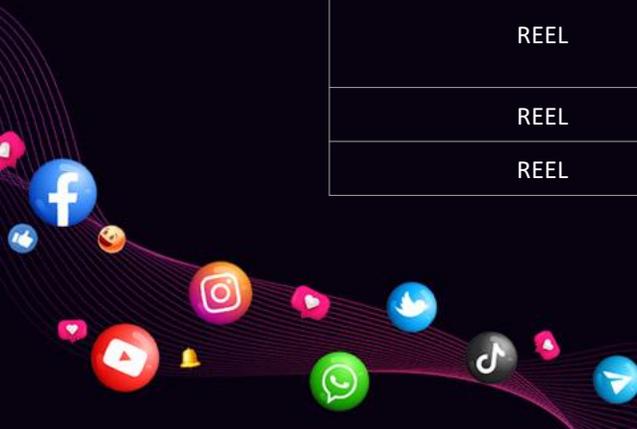


medcom  
Digital

## MICROSITIO DUELO NOVELERO [Telemetro.com](https://Telemetro.com)

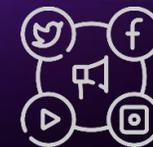
En el micrositio quiz novelero estará el formulario donde los usuarios deben crearse, para poder participar por \$500 semanales

FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
BOTÓN	LOGO FIJO EN EL MICROSITIO	FIJO
BANNER	BANNER DEL CLIENTE	80,000 IMPRESIONES
REEL	VIDEO CON TODO LO OCURRIDO EN EL CASTING (SUCURSAL DEL CLIENTE)	1
REEL	FOTOS CON LOS PARTICIPANTES	24
REEL	VIDEO CON LOS PARTICIPANTES DE LA SEGUNDA RONDA (3 PARTICIPANTES POR REEL)	4
REEL	VIDEO CON LOS PARTICIPANTES DE LA TERCERA RONDA (3 PARTICIPANTES POR REEL)	2
REEL	VIDEO CON LOS SEMIFINALISTA	1
REEL	CON GANADOR	1



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## REDES SOCIALES

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
INSTAGRAM	TELEMETRO	LIVE	DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE EN EL CASTING	1
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	REEL CON TODO LO OCURRIDO EN EL CASTING, SUCURSAL DEL CLIENTE	1
				1
				1
INSTAGRAM + FACEBOOK	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	FOTOS CON LOS PARTICIPANTES	12
				12
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	VIDEO CON LOS PARTICIPANTES DE LA SEGUNDA RONDA (3 PARTICIPANTES POR REEL)	4
				4
	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	VIDEO CON LOS PARTICIPANTES DE LA TERCERA RONDA (3 PARTICIPANTES POR REEL)	2
				2
INSTAGRAM + TIKTOK + FACEBOOK	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	VIDEO CON LOS SEMIFINALISTA	3
				1
INSTAGRAM + TIKTOK + FACEBOOK	TU MAÑANA NOVELAS TELEMETRO	REEL	CON GANADOR DEL CARRO	3
				1



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## DINÁMICA MSOCIAL QR

Durante la programación prime time en Telemetro, estaremos lanzando la dinámica de Msocial, donde los televidentes, escanearán el código QR, que lo llevará el micrositio QUIZ NOVELERO en Telemetro.com a participar, el participante con más puntos a final de la semana se llevará \$500 (Serán 4 ganadores)

La dinámica incluye:

- Stories
- Post
- Quemado en programación de televisión



#QUIZNOVELERO

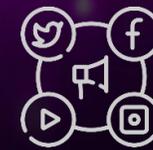
PARTICIPA YA

ESCANEA EL CÓDIGO QR CON LA CÁMARA DE TU CELULAR



# Duelo novelero

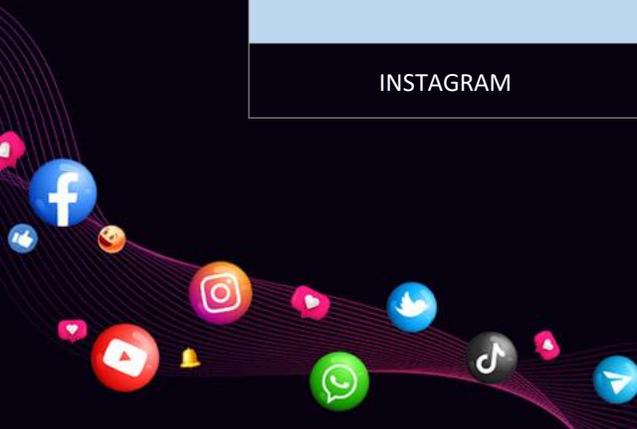
DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

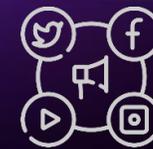
## DINÁMICA MSOCIAL QR Quiz Novelero

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
INSTAGRAM	TELEMETRO	POST	POST EXPLICANDO LA DINÁMICA (4 SEMANAS)	36 POSTS (12 POSTS POR CUENTA)
	TU MAÑANA			
	NOVELAS TELEMETRO			
INSTAGRAM	TELEMETRO	STORIES	STORIES EXPLICANDO LA DINÁMICA (4 SEMANAS)	36 STORIES (12 STORIES POR CUENTA)
	TU MAÑANA			
	NOVELAS TELEMETRO			
TELEVISIÓN ABIERTA				
TVA	PRIME TIME	QUEMADO	QUEMADO CON QR QUE LLEVA A LA AUDIENCIA AL MICROSITIO DEL QUIZ NOVELERO A PARTICIPAR	4 SEMANAS
DIGITAL				
INSTAGRAM	TELEMETRO	POST	CON GANADOR DE LA SEMANA	4 POSTS



# Duelo ~~o~~ novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

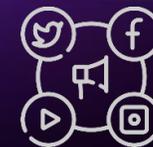


PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
YOUTUBE	LA MORDIDA	PROGRAMA	EN LA MORDIDA TENDREMOS AL GANADOR JUNTO A NUESTROS PRESENTADORES INCLUYE MENCIÓN Y QUEMADO	2



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## PIEZAS DEL CLIENTE

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
TODOS LOS PORTALES	TODAS LAS SECCIONES	BANNERS	BANNERS DEL CLIENTE	100,000 IMPRESIONES
MEDCOM GO	TODAS LAS SECCIONES	VIDEO	VIDEO DEL CLIENTE DE 10 A 30SS	50,000 VIEWS
INSTAGRAM	CUENTA A SELECCIÓN	POSTS	POSTS EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS N(IMAGEN, REEL, VIDEO)	10 POST
INSTAGRAM	CUENTA A SELECCIÓN	STORIES	STORIES CON ENLACE A CUENTA DEL CLIENTE	10 STORIES



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## REDES

**293**  
POSTS + STORIES + REEL

**+5.8MM**  
TOTAL DE CUENTAS ALCANZADAS

medcomGO

## 225,000

VEAS

## WEB

## 440,000

IMPRESIONES





# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## PATROCINIO TV Y DIGITAL

### RESUMEN DE INVERSIÓN

Piezas pagadas  
Tva **126**

Piezas valor  
agregado **66**  
Total de piezas **192**

Costo por piezas  
pagadas **\$650.79**

Inv. Bruta Paquete  
**\$312,919.10**

Inv. Bruta Valor  
agregado Tv  
**\$90,163.00**

Inv. Bruta total  
**\$403,082.10**

Inversión Neta Tv  
**\$82,000.00**

Inversión Digital  
**\$8,900.00**

**GRAN TOTAL**

# \$90,900

**CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN 3 MESES (AGOSTO - OCTUBRE 2023 )** DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 31 DE ENERO 2023

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. PAQUETE DE PREVENTA EN DONDE LAS PIEZAS NO SALEN POR FALTA DE MATERIAL NO SE PODRÁN REPONER EN LOS ESPECIALES.



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA CLIENTE 2 DE PIEZAS

2023	SEPTIEMBRE					
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
28	29	30	31	01 GRABACIÓN PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2	02	03
04	05	06	07	08	09	10 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO
11 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	12 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE MENCIÓN TU MAÑANA CASTING CLIENTE 2	13 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	14 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE MENCIÓN TU MAÑANA CASTING CLIENTE 2	15 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	16 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	17 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE
18 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	19 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	20 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	21 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	22 PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE MENCIÓN TU MAÑANA CASTING CLIENTE 2	23 PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE CASTING PRESENCIAL CLIENTE 2	24 PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE
25 PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	26 PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	27 PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	28 PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE GRABACIÓN DE PASES	29 PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	30 PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE	01



# Duelo Novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA CLIENTE 2 DE PIEZAS

2023	OCTUBRE					
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
25	26	27	28	29	30	01
						PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE
02	03	04	05	06	07	08
<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES GRABACION PASES	<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO MENCIONES EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
09	10	11	12	13	14	15
<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO MENCIONES EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADO EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADO EN TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADO TU MAÑANA	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
16	17	18	19	20	21	22
<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES GRABACION PASES	<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADO EN TU MAÑANA	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO MENCION TU MAÑANA QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO



# Duelo Novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA CLIENTE 2 DE PIEZAS

2023		OCTUBRE				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
23	24	25	26	27	28	29
<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES GRABACION FINAL	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PASES CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADO TU MAÑANA QUEMADOS NOVELAS ESTELARES	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2 PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
30	31	30	31	01	02	03
<b>FINAL DUELO NOVELERO - PASES                      CLIENTE 2</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE 2</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO QUEMADOS NOVELAS ESTELARES						



# Duelo *novelero*

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



# PATROCINIO 2023

# AUTO



AGOSTO - OCTUBRE



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*

*¡Tu auto será el gran premio de duelo novelero!*



10 AVANCES  
EN PRIMETIME

10 MENCIONES  
EN PRIMETIME



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## TELEVISIÓN

- Promo casting con presencia del auto
- Promo personalizada con la novelera desde el auto
- Cápsulas avances en las Novelas estelares
- Mención de marca y slogan en pases del Duelo novelero
- Reportaje de la entrega del ¡GRAN PREMIO! al ganador
- Piezas en Prime time Telemetro



## DIGITAL

- Promoción del Proyecto
- Micrositio Quiz Novelero
- Reel con María de Los Ángeles mostrando el auto
- Live – Con el ganador recibiendo el auto
- Entrevista al Ganador del carro
- Piezas del Cliente



## ETAPA CASTING



TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>ROTATIVAS ALL DAY Y TU MAÑANA</b>					
DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE	PROMO CASTING + COLITA DEL CLIENTE AUTO GRACIAS A... (DE LAS 2 VERSIONES DE PROMO CASTING SE HARÁ MENCIÓN DEL AUTO COMO PREMIO + FOTO)	7ss	5	1	5
<b>PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY</b>					
DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE	PROMO CASTING CON PRESENCIA DEL PREMIO Y MENCIÓN DE LA MARCA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	10	1	10



# PROMO PERSONALIZADA



## TELEMETRO

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>ROTATIVAS ALL DAY</b>					
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	5	1	5
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO PERSONALIZADA CON LA NOVELERA DESDE EL AUTO (1 VERSIÓN)	20ss	6	1	6

## PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY

DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	9	1	9
DEL 11 DE SEPT. AL 30 DE OCT.	PROMO PERSONALIZADA CON LA NOVELERA DESDE EL AUTO (1 VERSIÓN)	20ss	20	1	20



## ETAPA PASES EN VIVO



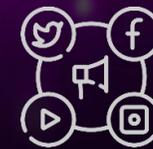
DUELO NOVELERO - TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
<b>DUELO NOVELERO - PASES OCTUBRE - DE LUNES A VIERNES</b>					
AVANCES BLOQUE DUELO NOVELERO	AVANCE EXCLUSIVO DEL CLIENTE CON MENCIÓN DE 30 PALABRAS Y FOTO O IMAGEN DEL AUTO	20ss			10
PASES BLOQUE DUELO NOVELERO	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN QUE ANUNCIA EL PREMIO	7ss			10
<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA</b>					
NOVELAS ESTELARES - A PAUTAR DURANTE LA TEMPORADA	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss			8
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss			8



## ETAPA POST ENTREGA DEL PREMIO



TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA					
DESPUÉS DEL 31 DE OCTUBRE	REPORTAJE DE ENTREGA DEL AUTO CON EL GANADOR	1 MIN	1	1	1
ROTATIVAS ALL DAY					
DEL 1 AL 5 DE NOVIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN CÁPSULA ROTATIVA RESUMEN DEL REPORTAJE ENTREGA DEL AUTO	7ss	5	1	5
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DEL 1 AL 5 DE NOVIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN CÁPSULA ROTATIVA RESUMEN DEL REPORTAJE ENTREGA DEL AUTO	7ss	10	1	10



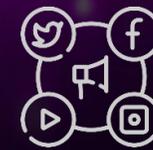
## PROMOCIÓN DEL PROYECTO Apoyo Comercial

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
TODOS LOS PORTALES	TODAS LAS SECCIONES	BANNER	INVITANDO AL MICROSITIO A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	120,000
			PROMO PROGRAMA CON LOGO DE LOS PATROCINADORES	80,000
MEDCOM GO	TODAS LAS SECCIONES	VIDEO	VIDEO PROMO DEL PROGRAMA	60,000
			VIDEO PROMO DEL MICROSITIO QUE INVITA A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	80,000
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO	POSTS	INVITANDO AL MICROSITIO PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO	20
	TU MAÑANA			20
	NOVELAS TELEMETRO			20
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO	POSTS	POST CON PROMO DEL PROYECTO	10
	TU MAÑANA			10
	NOVELAS TELEMETRO			10
INSTAGRAM	TELEMETRO	STORIES	INVITANDO AL MICROSITIO A PARTICIPAR DEL QUIZ NOVELERO CON PATROCINIO DE LOS CLIENTES	10
	TU MAÑANA			10
	NOVELAS TELEMETRO			10



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## MICROSITIO DUELO NOVELERO [Telemetro.com](https://Telemetro.com)

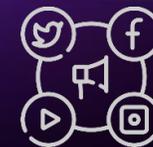
En el micrositio quiz novelero estará el formulario donde los usuarios deben crearse, para poder participar por \$500 semanales

FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
BOTÓN	LOGO FIJO EN EL MICROSITIO	FIJO
BANNER	BANNER DEL CLIENTE	50,000 IMPRESIONES
REEL	REEL CON MARIA DE LOS ANGELES MOSTRANDO EL AUTO	1 REEL
REEL	CON EL GANADOR RECIBIENDO EL AUTO	1 REEL



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## REDES SOCIALES

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
INSTAGRAM + FACEBOOK	TELEMETRO	REEL	REEL CON MARIA DE LOS ANGELES MOSTRANDO EL AUTO	2
	TU MAÑANA			2
	NOVELAS TELEMETRO			2
INSTAGRAM	TELEMETRO	LIVE	CON EL GANADOR RECIBIENDO EL AUTO	1
INSTAGRAM + TIKTOK + FACEBOOK	TU MAÑANA	REEL	RESUMEN CON EL GANADOR RECIBIENDO EL AUTO	3
	TELEMETRO			3
	NOVELAS TELEMETRO			1





# Duelo ~~o~~ novelero

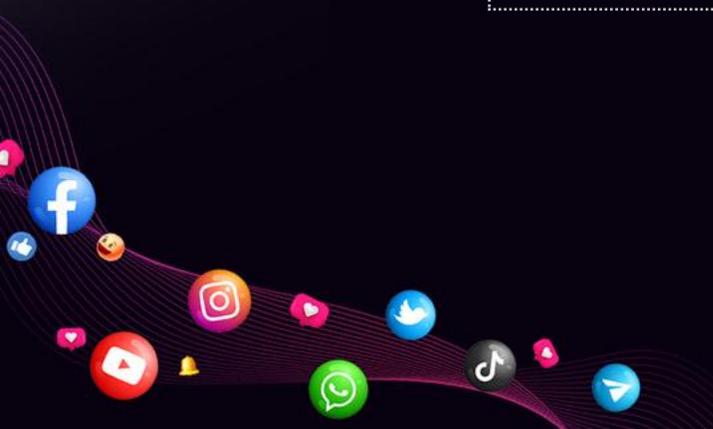
DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

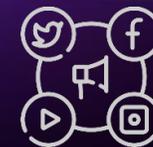


PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
YOUTUBE	LA MORDIDA	PROGRAMA	VIDEO CON EL GANADOR DEL AUTO INCLUYE PRODUCT PLACEMENT, MENCIÓN	2



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



medcom  
Digital

## PIEZAS DEL CLIENTE

PLATAFORMA	SECCIÓN	FORMATO	ESPECIFICACIONES	PIEZAS TOTAL
TODOS LOS PORTALES	TODAS LAS SECCIONES	BANNERS	BANNERS DEL CLIENTE	80,000 IMPRESIONES
MEDCOM GO	TODAS LAS SECCIONES	VIDEO	VIDEO DEL CLIENTE DE 10 A 30SS	30,000 VIEWS
INSTAGRAM	CUENTA A SELECCIÓN	POSTS	POSTS EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS N(IMAGEN, REEL, VIDEO)	10 POST
INSTAGRAM	CUENTA A SELECCIÓN	STORIES	STORIES CON ENLACE A CUENTA DEL CLIENTE	10 STORIES







# Duelo ~~Novelero~~

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## PATROCINIO TV Y DIGITAL

### RESUMEN DE INVERSIÓN

Piezas pagadas  
Tva **58**

Piezas valor  
agregado **49**  
Total de piezas **107**

Costo por piezas  
pagadas **\$517.24**

Inv. Bruta Paquete  
**\$109,542.40**

Inv. Bruta Valor  
agregado Tv  
**\$50,017.00**

Inv. Bruta total  
**\$159,559.40**

Inversión Neta Tv  
**\$30,000.00**

Inversión Digital  
**\$5,000.00**

### GRAN TOTAL

# \$35,000

**CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN 3 MESES (AGOSTO - OCTUBRE 2023 )** DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.PAQUETE VÁLIDO HASTA EL 31 DE ENERO 2023

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. PAQUETE DE PREVENTA EN DONDE LAS PIEZAS NO SALEN POR FALTA DE MATERIAL NO SE PODRÁN REPONER EN LOS ESPECIALES.



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA DE PIEZAS

2023		SEPTIEMBRE				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
<b>28</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>29</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>30</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>31</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>01</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>02</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>03</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO
<b>04</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>05</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>06</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>07</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>08</b> PROMO CASTING CLIENTE 1 CON MENCIÓN DEL CARRO	<b>09</b>	<b>10</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO
<b>11</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>12</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>13</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>14</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>15</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>16</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>17</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE
<b>18</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>19</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>20</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>21</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>22</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>23</b> PROMO CASTING CLIENTE 2 CON MENCIÓN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>24</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE
<b>25</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>26</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>27</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>28</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE GRABACIÓN PASES	<b>29</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>30</b> PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE	<b>01</b>



# Duelo Novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA DE PIEZAS

2023		OCTUBRE				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
25	26	27	28	29	30	01
						PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE
02	03	04	05	06	07	08
MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES GRABACION PASES	MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES	MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
09	10	11	12	13	14	15
PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES	MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
16	17	18	19	20	21	22
PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES GRABACION PASES	MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES	MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PASES CLIENTE 1. MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO AVANCES CON MENCION Y EXPOSICION CARRO EN NOVELAS ESTELARES	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO



# Duelo Novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## CRONOGRAMA DE PIEZAS

2023		OCTUBRE				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
23	24	25	26	27	28	29
<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO AVANCES CON MENCIÓN Y EXPOSICIÓN CARRO EN NOVELAS ESTELARES GRABACIÓN FINAL	<b>MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO
30	31	30	31	01	02	03
<b>FINAL DUELO NOVELERO - PASES CLIENTE 3</b> <b>MENCION DE MARCA + SLOGAN DEL CARRO</b> <b>PROMO PERSONALIZADA CLIENTE CARRO</b> PROMO MADRE PROMO QUIZ NOVELERO QUEMADOS QR AL MICROSITIO	<b>REPORTAJE EN TU MANANA CON ENTREGA DEL AUTO AL GANADOR.</b>	<b>CAPSULA ROTATIVA CON ENTREGA DEL AUTO</b>	<b>CAPSULA ROTATIVA CON ENTREGA DEL AUTO</b>	<b>CAPSULA ROTATIVA CON ENTREGA DEL AUTO</b>	<b>CAPSULA ROTATIVA CON ENTREGA DEL AUTO</b>	<b>CAPSULA ROTATIVA CON ENTREGA DEL AUTO</b>



# Duelo ~~o~~ novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## **“PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA”**

Desde el martes 25 de octubre de 2022 desde las 9:00 AM, estaremos recibiendo sus órdenes de reserva a la dirección de correo electrónico: [preventatvaydigital2023@medcom.com.pa](mailto:preventatvaydigital2023@medcom.com.pa) y [comercialtv@medcom.com.pa](mailto:comercialtv@medcom.com.pa). Es importante detallar en la orden: el cliente, categoría de producto a reservar, programa, paquete, especialidad y monto de inversión del mismo.

Estas reservas se registrarán por orden de llegada bajo las normas que se detallan a continuación:

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría se inicia el **martes 25 de octubre a las 9 de la mañana hasta las 5 pm.** Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se ordenarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto).
2. El miércoles 26 de octubre se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias.
3. A partir del jueves 27 de octubre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas expuestas arribas ([preventatvaydigital2023@medcom.com.pa](mailto:preventatvaydigital2023@medcom.com.pa) y [comercialtv@medcom.com.pa](mailto:comercialtv@medcom.com.pa)).



# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*



## **CANCELACIONES:**

- *Una vez adjudicado la compra de un paquete, el cliente NO puede cancelar la compra.*
  - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
  - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
  - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos ni en pauta regular.*

## **CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TV Y DIGITAL:**

- *Todas las piezas comerciales que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el período de pauta establecido para el proyecto. Una vez vencido el proyecto, aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas, sin afectar la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente NO se pueden reponer en los otros show o galas, las mismas se pueden reponer en la franja.*





# Duelo novelero

DONDE SALES CON *Auto Nuevo*

## ANEXO EXPLICATIVO DUELO NOVELERO 2023



### CONCEPTO

Cada día, unas parejas de participantes se debaten en un duelo de conocimiento novelero.

24 participantes y un total de \$10mil dólares en premios.

Premiamos y jugamos también con la audiencia en casa y regalamos \$500 dólares semanales, así que hay 2 mil dólares de premios adicionales para la audiencia. El proyecto entrega un total de \$12,000.00 en premios.

De entre los 24 noveleros seleccionados, sacaremos un ganador que se llevará el gran premio de 1 carro de paquete gracias a las novelas de Telemetro.

### Casting presencial

Haremos 2 casting presenciales en los locales de nuestros clientes, para llevar tráfico a sus tiendas y conseguir a los 24 noveleros expertos.

### Participantes

2 noveleros expertos juegan cada noche.

Los ganadores de cada duelo, pasan a una segunda ronda y los ganadores de esa segunda ronda pasan a la semifinal y luego a la gran final.

Cada vez que ganas tu duelo te llevas los \$500.00 y sigues participando.

En la final el ganador se lleva el carro.

### MODO DE ELIMINACIÓN

24 participantes

•Primera ronda: juegan 24 participantes por 12 días al duelo novelero, de cada duelo sale 1 ganador, por lo que de esta ronda salen 12 participantes (G\*)

•Segunda ronda: juegan 12 participantes de la siguiente forma;

G1 vs G2 / G3 vs G4 / G5 vs G6 / G7 vs G8 / G9 vs G10 / G11 vs G12

De cada duelo sale 1 ganador y de esta ronda quedan 6 participantes semifinalistas (SF\*)

•Tercera ronda: juegan 3 participantes por día, por 2 días. De cada día sale 1 ganador y de esta ronda salen 2 ganadores que pasan a la final.

SF 1 VS SF 2 VS SF 3 / SF 4 VS SF 5 VS SF 6

•Cuarta ronda: FINAL / en esta ronda se enfrentan los 2 clasificados a la final el que gana este último reto se lleva el auto, con todos los gastos pagos.



### ¿CÓMO ES EL JUEGO?

#### \*JUEGOS DE RONDA 1 Y RONDA 2

Cada pase tiene un “modo” diferente de jugar. (El orden de los juegos cambia por día)

Día de cliente 1

PASE 1: RONDA RÁPIDA

PASE 2: RONDA COMODÍN

Día de cliente 2

PASE 1: DUELO DE BOTÓN

PASE 3: TABLERO DE CATEGORÍAS

#### TABLERO DE CATEGORÍAS

Se muestra un tablero con 6 categorías a elegir, cada categoría tiene 5 preguntas, que van subiendo en grado de dificultad y en puntaje. Primero se juega a la suerte el turno. El participante que inicia lleva la ventaja. Las categorías son secretas, debes elegir un producto y te será revelada la categoría. Se inicia con la pregunta de menos puntaje y así se va subiendo de dificultad. Hasta completar las 4 preguntas de esa categoría. De contestar incorrectamente o de no saber la respuesta el participante oponente puede robar la respuesta e intentar ganarse el punto. Una vez completadas las 4 preguntas de la categoría. Es el turno del otro participante de elegir.

#### RONDA RÁPIDA INDIVIDUAL

Aquí juega un participante por turno, tratando de responder la mayor cantidad de respuestas en 30 seg. Cada quien tiene su turno.

#### DUELO DE BOTÓN

Se van haciendo preguntas, y el primero que toque su botón pulsador tiene el turno para responder. Pero ojo debes estar muy seguro, porque las respuestas incorrectas restan puntos.

#### RONDA COMODÍN

En esta ronda se hace a ambos participantes la misma pregunta. Pero son preguntas que tienen muchas respuestas, básicamente se les da un minuto para buscar respuestas en su celular, y las van anotando en un tablero, al finalizar el minuto, muestran su tablero y cada respuesta correcta vale punto. Ejm: ¿busque todas las novelas que hizo televisa en el año 1977?



**\*JUEGOS SEMIFINALES Y FINAL** ( \* se mantiene: ronda rápida individual y duelo de botón)

### ÁRBOL DE PREGUNTAS

(Reemplaza el tablero de categorías) cliente 2.

De una lista de 12 preguntas de elección múltiple y que van subiendo de dificultad y de valor, el participante debe intentar llegar a la pregunta más alta del árbol, que es la que vale más. Sin embargo hay un truco, si se equivoca en una respuesta pierde todos los puntos ganados. El participante entonces, cuando se encuentre con una respuesta de la que duda, tiene dos opciones: irse con los puntos hasta el momento y retirarse o arriesgarse y seguir, si contesta incorrectamente, pierde todos los puntos hasta ese momento.

### COMPLETA LAS FRASES

(Reemplaza la ronda de comodín)

La presentadora leerá 12 frases, a la cual le hace falta una palabra. La frase también sale en la pantalla led, mientras la presentadora la lee. Los participantes deben ir anotando las respuestas en un tablero. Una vez se lean las 12 frases. Se muestran las respuestas de cada quien, por cada acierto es un puntaje.

### DIGITAL- EL QUIZ NOVELERO

Para digital se creará un “micrositio” para que la audiencia juegue y también compruebe su conocimiento novelero con la oportunidad de ganar dinero en efectivo. Habrá un ganador por semana, en base a un ranking de puntos acumulados. Todos los viernes se regala 500.00 al jugador que esté de número 1 en el ranking.



## DESARROLLO COMERCIAL

### \*\*IMPORTANTE\*\*

A cada cliente le toca 10 días de manera intercalada que cubre hasta la semifinal. De la siguiente manera;

1. SEMANA 1 C1 L-M-V / C2 M-J (CLIENTE 1: 3 DÍAS 6 PASES/ CLIENTE 2: 2 DÍAS 4 PASES)
2. SEMANA 2 C2 L-M-V / C1 M-J (CLIENTE 2: 3 DÍAS 6 PASES/ CLIENTE 1: 2 DÍAS 4 PASES)
3. SEMANA 3 C1 L-M-V / C2 M-J (CLIENTE 1: 3 DÍAS 6 PASES/ CLIENTE 2: 2 DÍAS 4 PASES)
4. SEMANA 4 C2 L-M-V / C1 M-J (CLIENTE 2:: 3 DÍAS 6 PASES/ CLIENTE 1: 2 DÍAS 4 PASES)

Todas las noches hay 2 pases.

20 pases por cliente.

40 pases en total

**\*El día de la final** (pase número 41 los 2 pases tiene participación de los 3 clientes)

**\*ESTAMOS AGREGANDO CASTINGS PRESENCIALES EN EL LOCAL DEL CADA CLIENTE**